



Hessischer Heilbäderverband

Wir über uns
Tätigkeitsprofil

*Deine
Mitte*



Heilbäder und
Kurorte in Hessen

Wir über uns
Tätigkeitsprofil

WIR

SIND

DIE

KUR

Motor, Ideengeber und Gestalter

„Kur & Tourismus“ sind der maßgebliche Wirtschaftsfaktor für die Heilbäder und Kurorte in Hessen. Denn wie kein anderer Wirtschaftszweig wirkt er sich auf andere Branchen aus und vervielfacht die positiven Effekte, die sich in Form von Einkommen und Arbeitsplätzen ablesen lassen. Die Ausgaben in „Kur & Tourismus“ führen zu einer Erhöhung der Wertschöpfung und stellen einen positiven Beitrag zur Volkswirtschaft dar.

Gleichsam stehen die Heilbäder und Kurorte in Hessen vor immensen Herausforderungen und einem allumfassenden Wandel. Von den gesellschaftlichen bis hin zu den politischen Veränderungen müssen die unterschiedlichsten Faktoren überlegt und in die Zukunftsstrategien einbezogen werden.

Gerade deshalb kommt dem Zusammenwirken des Hessischen Heilbäderverbandes und seiner Mitglieder eine sehr hohe Bedeutung zu. In der Gemeinschaft lassen sich die Zukunftsstrategien, die die Heilbäder und Kurorte in Hessen tragen, entwickeln. Sie spiegeln sich gleichsam in sorgsam ausgewählten und hochspezialisierten Angeboten wider.

Der Hessische Heilbäderverband ist Motor, Ideengeber und Gestalter des Kur- und Bäderwesens von morgen.

Wir über uns Tätigkeitsprofil

Der Wirkungskreis ...

Der Hessische Heilbäderverband befasst sich mit allen Tätigkeiten, Aufgaben, Planungen und Aktionen, die im engeren und weiteren Zusammenhang mit dem Arbeitsfeld „Kur und Gesundheitstourismus“ im Land Hessen stehen. Der Schwerpunkt liegt auf der Interessenvertretung seiner Mitglieder in Bund, Land und Region.

Als Dachverband ist der Hessische Heilbäderverband zuständig für die Markenführung und -steuerung der Marke DIE KUR. Darüber hinaus übernimmt er das gemeinsame Marketing für die Heilbäder und Kurorte in Hessen.

WIR

SIND

DIE

KUR

... und die damit verbundenen Ziele

- Implementierung der Marke DIE KUR in den entwickelten Zielgruppen
- Positionierung der Heilbäder und Kurorte in Hessen als Gesundheitsstandorte von herausragender Qualität
- Steigerung des Bekanntheitsgrades der Marke DIE KUR sowie der Heilbäder und Kurorte in Hessen
- Aufbau eines eindeutig zu identifizierenden Images gemäß der Marke DIE KUR
- Erhöhung des Marktanteils an allen hessischen Übernachtungen und Ankünften
- Nachhaltige Sicherung der Wirtschaftlichkeit der Heilbäder und Kurorte in Hessen

Wir über uns

Tätigkeitsprofil

Leistungsspektrum

Balneologische-Kurortmedizinische Bibliothek

Umfassende Bücher- und Medien-Sammlung zum Kur- und Bäderwesen, Standort: Bad Wildungen

Begleitung

Begleitung und umfassende Beratung der 30 Heilbäder und Kurorte in Hessen in allen Themenbereichen des Arbeitsfeldes „Kur und Gesundheitstourismus“

Betriebsvergleich

Auswertung von statistischen Daten der 30 Heilbäder und Kurorte in Hessen

Bundesweite Projekte

Begleitung des Markenprozesses DIE KUR im Deutschen Heilbäderverband

Europaweites Netzwerk

- Kontakt zur Universität Bordeaux (Frankreich)
- Kontakt in die Hessische Partnerregion Emilia Romagna (Italien)

WIR

SIND

DIE

KUR

Interessenvertretung

Bund, Land und Region

Kurspezifische Themen

- Energiekonzepte
- Natürliche Heilmittel in ihrer Wirksamkeit und Anwendung
- Natur- und Klimaschutz
- Windkraft

Mit Freude

Gastgeber für unterschiedliche Veranstaltungen wie den Deutschen Bädertagen

Netzwerk

Bildung einer Gemeinschaft durch intensive und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Vertreterinnen und Vertretern der Heilbäder und Kurorte in Hessen

Wir über uns

Tätigkeitsprofil

Partner

- Deutscher Heilbäderverband
Der Hessische Heilbäderverband arbeitet in folgenden Gremien des Deutschen Heilbäderverbandes mit:
 - Präsidium
 - Begriffsbestimmungen
 - Finanzen und Strukturen
 - PR und Kommunikation
(Vorsitz: Almut Boller, Geschäftsführerin)
 - Sozialrecht
 - Wissenschaft und Forschung
 - Europa
- Deutscher Kneippbund
- Deutscher Tourismusverband
- Deutscher Wanderverband
- Deutscher Wetterdienst
- Deutsche Zentrale für Tourismus
- HA HessenAgentur GmbH – Tourismus- und Kongressmarketing
- Hessischer Fachausschuss für Kurorte, Erholungsorte und Heilbrunnen
- Hessischer Hotel- und Gaststättenverband
- Hessisches Ministerium für Finanzen

WIR

SIND

DIE

KUR

- Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung
- Hessisches Ministerium für Soziales und Integration
- Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
- Hessischer Tourismusverband
- MedicalNetwork FrankfurtRheinMain
- Vereinigung für Bäder- und Klimakunde
- Verband der Heilklimatischen Kurorte Deutschlands (2. Vorsitzende: Almut Boller, Geschäftsführerin)
- Verband der Deutschen Mineralbrunnen e.V.
- und viele mehr

Wir über uns

Tätigkeitsprofil

Organisation

- Einrichtung und Betrieb der Geschäftsstelle mit allen anfallenden organisatorischen Tätigkeiten
- Allgemeine Korrespondenz
- An-, Ab- und Umfragen
- Archiv
- Buchführung
- Sitzungsdienst einschließlich Protokollführung
- Statistik
- Systemadministration

WIR

SIND

DIE

KUR

Qualitätssicherung

Prädikatisierungen

- Regelmäßige Überprüfung aller Heilbäder und Kurorte in Hessen, ob den hohen Anforderungen ihres Prädikates Rechnung getragen wird

Qualitäts-Offensiven

- „Qualität mit Herz“
- Service Q
- Reisen für Alle

Recht & Gesetz

- Kur- und Tourismusbeitrag
- Präventionsgesetz
- Verhandlungen mit den Krankenkassen
- Aktuelle Rechtsprechung

Sonderaufgaben

- Teilnahme an Jubiläen
- Symposien
- Information der ehemaligen Verbandsmitglieder
- Erfahrungsaustausch
- Vermittlung von Fachkenntnissen und Fachleuten
- Diplom-Arbeiten
- und vieles mehr

Wir über uns

Tätigkeitsprofil

Marke und Marketing

- Markenprozess DIE KUR
einschließlich Markenführung und -steuerung
- Marketing-Konzeption
einschließlich Beschreibung der Zielgruppen und
Quellmärkte sowie Ableitung der Marketing-Strategie
- Kommunikationskonzept
- Marktbeobachtung

Broschüren

- Heilbäder und Kurorte in Hessen
Image-Broschüre aller Heilbäder und Kurorte in Hessen
- Gesundheit
Ergänzender Flyer mit Gesundheitsangeboten
- Thermen und Bäder; Heilquellen
Sonderthemen

WIR

SIND

DIE

KUR

Internet

www.hessische-heilbaeder.de

- Erarbeitung der grundlegenden Konzeption
- Fortlaufende Aktualisierung

Interne Kommunikation

- Bindeglied zwischen Mitgliedern und Fachverbänden
- Mitgliederversammlungen (zwei pro Jahr)
- Rundschreiben einschließlich Sonder-Informationen für einzelne Mitglieder
- Aufbereitung von Fachthemen
- Seminare und Fortbildungen für Mitglieder
- Weiterbildung für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Hessischen Heilbäderverbandes

Politische Kommunikation

- Permanente Information sowie Sonderthemen
- Entwicklungskonzept für die Heilbäder und Kurorte in Hessen
- Vergleichende Prüfungen des Hessischen Rechnungshofes
- Kur- und Tourismusbeitrag

Wir über uns

Tätigkeitsprofil

Präsentationsmittel

- Messestand einschließlich Tresen
- Info-Roll-ups mit verschiedenen Motiven
- Fahnen
- Plakate

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Kontinuierliche Pressearbeit zu kursspezifischen Themen in Zusammenarbeit mit einer Agentur
- Presseservice
- Pressekonferenzen
- Journalistenreisen
- Fernsehen / Rundfunk
- Beiträge für Bücher
- Hessischer KURtag
- Parlamentarische Abende

Werbemittel

- Bleistifte, Kulis
- Taschen
- Taschentücher

WIR

SIND

DIE

KUR

Werbung

Imagefördernde Werbemaßnahmen für die 30 Heilbäder und Kurorte in Hessen durch

Insertionen oder Online-Kampagnen

- in zielgruppenaffinen Zeitungen, Zeitschriften oder Online-Portalen

Messen & Ausstellungen

- ITB Berlin
- CMT Stuttgart
- Sonderausstellungen

Rundfunk-Werbung

meist in Verbindung mit breit angelegter Insertionskampagne zum Jahresende

Social Media

facebook

Wir über uns Tätigkeitsprofil

Sonderaktionen

z.B. Verteilung von 200.000 Taschentücher-Päckchen durch eine Bäckerei-Kette oder
Artikelserie über alle (!) „Heilbäder in Hessen“ in der Frankfurter Neuen Presse

P.S.

Ein Jahr ist angefüllt mit 365 spannenden und interessanten Tagen. Da kann man sich unmöglich behalten, was alles erledigt wird. Deshalb nennt dieses Tätigkeitsprofil viele Aufgaben und Leistungen beispielhaft und erhebt auch keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Stand: September 2018

WIR

SIND

DIE

KUR

Der Hessische Heilbäderverband e.V.

Gründung

1947

Rechtsform

Eingetragener Verein

Mitglieder

30 Heilbäder und Kurorte in Hessen

Vorsitzender

Michael Köhler, Bürgermeister, Bad Zwesten

Stellvertretende Vorsitzende

Günter Göpfert, Kaufm. Betriebsleiter, Wiesbaden

Martin Hußmann, Bürgermeister, Bad Schwalbach

Beisitzer

Ralf Gutheil, Bürgermeister, Bad Wildungen

Katja Heiderich, Geschäftsführerin, Bad Nauheim

Uwe Veith, Bürgermeister, Bad König

Stefan Ziegler, Kurdirektor, Bad Soden-Salmünster

Europa-Beauftragter

Dr. Dirk Thom, Geschäftsführer, Bad Orb

Wir über uns

Tätigkeitsprofil

Ausschüsse

Ausschuss für Betriebswirtschaft

Holger Reuter, Kurdirektor, Bad Homburg v.d. Höhe

Ausschuss für Marke & Identität

Julian Schweitzer, Bürgermeister, Bad Endbach

Ehrenvorsitzende

Ronald Gundlach, Bürgermeister i.R., Bad Sooden-Allendorf

Antonius Weber, Bürgermeister i.R., Königstein im Taunus

Ehrenvorstandsmitglieder

Lothar Büttner, Bürgermeister a.D., Bad Soden-Salmünster

Heinrich Haupt, Bürgermeister a.D., Bad Zwesten

Rainer Kowald, Kurgeschäftsführer i.R., Königstein im Taunus

Wolfgang Schmidt, Kurdirektor i.R., Schlangenbad

Volker Zimmermann, Bürgermeister a.D., Bad Wildungen

WIR

SIND

DIE

KUR

Geschäftsführung

Almut Boller, Geschäftsführerin, Wiesbaden

Geschäftsstelle

Elke Awizus, Organisation, Wiesbaden

Renate Düll, Presse und Kommunikation, Wiesbaden



Hessischer Heilbäderverband e.V.

Wilhelmstraße 18

65185 Wiesbaden

Telefon: (0611) 26 24 87-87

Telefax: (0611) 26 24 87-99

info@hessische-heilbaeder.de

www.hessische-heilbaeder.de

HESSEN



An **Hessen** führt kein Weg vorbei.