

Stadtleitbild ...



... für Bad Schwalbach



Grußwort

Liebe Bad Schwalbacherinnen, liebe Bad Schwalbacher,

Sie halten das erste „Stadtleitbild für Bad Schwalbach“ in Händen. Diese Broschüre fasst in übersichtlicher, kurzer Form die Ergebnisse des 2019 durchgeführten Stadtleitbildprozesses zusammen und zeigt die Schwerpunkte für eine zukünftige, nachhaltige Stadtentwicklung auf. Der Stadtleitbildprozess wurde seinerzeit unter Leitung des damaligen Bürgermeisters Martin Hußmann und großer Mitwirkung der Bürgerinnen und Bürger Bad Schwalbachs zu verschiedenen Themenschwerpunkten durchgeführt. Er endete in der umfangreichen Dokumentation „Stadtleitbild – Zukunft Bad Schwalbach“.

Mit der jetzt erstellten 12seitige Broschüre möchten wir vor allem unsere Neubürgerinnen und Neubürger in Bad Schwalbach willkommen heißen und ihnen die Eingliederung in unsere Stadt erleichtern.

Wir hoffen, dass wir Ihnen auf den folgenden Seiten die Bedeutung Bad Schwalbachs als Kur- und Kreisstadt des Rheingau-Taunus-Kreises näher bringen können und Sie eine Vorstellung davon erhalten, wohin sich unsere Stadt in den kommenden Jahren entwickeln soll. Dabei stehen für uns bei den aufgeführten Themenschwerpunkten und den daraus sich ergebenden Handlungsfeldern stets das Wohlergehen sowie die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger im Mittelpunkt.

In Hinblick auf unsere gemeinsame Zukunft würden wir uns freuen, wenn Sie sich von den Inhalten des Stadtleitbildes inspirieren lassen und sich aktiv an der Weiterentwicklung unserer Stadt beteiligen würden.

Ihr

Markus Oberndörfer
Bürgermeister und Kurdirektor



Inhalt

- Grußwort 03
- Präambel 04
- Ist-Zustand 05
- Stärken
- Zukunft Bad Schwalbach 06
- Handlungsfelder 08
- Querschnittsfunktionen 09
- Finanzen: Sicherstellung von finanzieller Stabilität und Wachstum
- Stadt-Marketing
- Projekt-Management
- Schlusswort/Ausblick 11
- Impressum/Kontakt 12





Präambel

Die Bürgerinnen und Bürger Bad Schwalbachs haben erkannt, dass ein Leitbild für eine zukünftige, erfolgreiche Stadtentwicklung notwendig ist. Hierzu wurde ein Stadtleitbildprozess durchgeführt, auf dessen Ergebnissen aufgebaut wird.

Gestalten und Verwalten

Das Leitbild ergibt sich aus dem Stadtleitbildprozess 2019 und zeigt die Schwerpunkte der zukünftigen Stadtentwicklung auf. Es bildet somit die Grundlage für zielgerichtetes, aktives Handeln (kurz-, mittel- und langfristig). Eine erfolgreiche Entwicklung der Zukunft Bad Schwalbachs erfordert hierbei von allen Beteiligten aktives Gestalten und Management. Bei konkreten Entscheidungen der Stadtpolitik ist das Leitbild angemessen zu berücksichtigen und jeweils abzuwägen, inwieweit anliegende Entscheidungen die geplante zukünftige Entwicklung unterstützen bzw. ihr entgegenstehen. In letzterem Fall ist jeweils eine kritische Überprüfung vorzusehen um sicherstellen, dass die Zielsetzungen des Leitbilds trotzdem weitestgehend erreicht werden können.

Im nachstehendem Text sind mit dem Begriff Bürger immer Bürger und Bürgerinnen gemeint, mit dem Begriff Stadt immer die Kernstadt und die Stadtteile.



Ist-Zustand

Bad Schwalbach ist die Kreisstadt des Rheingau-Taunus-Kreises, sie ist eines der ältesten hessischen Heilbäder, eines der letzten Moorbäder und zugleich anerkannter Kneipp-Kurort. Die Stadt liegt idyllisch im westlichen Taunus (320 m NN), 12 km nordwestlich von Wiesbaden und unmittelbar vor den Toren des Weinbaugebietes Rheingau. Die waldreiche Gegend überzeugt mit malerischer Idylle, herrlicher Ruhe und gesunder, frischer Luft.

Bad Schwalbach hat eine lange Tradition als Mineral- und Moorheilbad. Noch heute wird das Heilmoor aus den eigenen Moorgruben abgebaut, mit Heilwasser aufbereitet und für Moorbäder und -packungen eingesetzt. Das Heilwasser aus den Bad Schwalbacher Brunnen zeichnet sich durch seinen hohen Mineralgehalt (Eisen) aus. Die Quellen werden staatlich überwacht und viele sind frei zugänglich.

Bad Schwalbach trägt seit 2014 das Prädikat Kneipp-Kurort und folgt damit der ganzheitlichen Lehre des Pfarrers Sebastian Kneipp „Harmonie von Körper, Geist und Seele“. Dazu bieten Kliniken moderne Gesundheitsdienste an. Zahlreiche niedergelassene Ärzte vieler Fachrichtungen sowie Heilpraktiker prägen außerdem die Stadt als regionales Gesundheitszentrum.

(Bad Schwalbach ist der Sitz der Kreisverwaltung, eines Amtsgerichtes und eines Hessischen Forstamtes)
Quelle: www.bad-schwalbach.de

Stärken

- Historie (als Kurort)
- Kurpark / Kurhaus
- Natur, Wald, Park
- Wasser, Quellen, Moor
- Luft, Frische, Reizklima
- Outdoor-Potential Wandern, Walken, Rad, Spielen, Schwimmen
- Gesundheit, Ruhe, Heilen, Rehabilitation
- Wohnstadt im Grünen, bezahlbares Wohnen
- Familienfreundlich
- Tagungsorte Kurhaus, Alleesaal
- Verkehrsknotenpunkt
- Bildungseinrichtungen und alle allgemeinbildenden Schulformen



Zukunft



Für die Zukunft von Bad Schwalbach sind nachstehende Punkte von zentraler Bedeutung:



Moderne Kurstadt mit hohem Freizeitwert



Attraktives, naturnahes Wohnen



Gemeinschaft und Respekt



Umweltverträgliche Wirtschaft



Gute Infrastruktur (Verkehr, Schulen etc.)



Nachhaltigkeit fördern



Moderne Kurstadt/Freizeit/Tourismus

Wir berücksichtigen bei der zukünftigen Weiterentwicklung einerseits unsere Tradition als Kurstadt und setzen diese zielgerichtet ein (zeitgemäße Interpretation als Kurstadt) und entwickeln gleichzeitig neue Angebote basierend auf unseren Stärken. Wir fördern gezielt Kultur und Veranstaltungen, aber auch attraktive, moderne Freizeitangebote für alle Generationen.

Auf der Basis unserer wunderbaren Landschaft sowie der verbliebenen historischen Bausubstanz entwickeln wir einen nachhaltigen, sanften Tourismus (u.a. auch Wellness- und Erholungsangebote).



Attraktives, naturnahes Wohnen

Wir bieten bezahlbaren Wohnraum und eine attraktive Wohnumgebung für Jung und Alt, besonders auch für Familien mit Kindern in einer naturnahen Umgebung. Hierbei bevorzugen wir eine ressourcenschonende Wohnraumbauung im Bestand. Eine mögliche Ausweisung neuer Baugebiete erfolgt in Abwägung ihrer Auswirkungen auf andere Entwicklungsziele.



Gemeinschaft und Respekt

Wir fördern aktiv ein respektvolles, vertrauensvolles Zusammenleben aller Bürger unabhängig von Alter, Geschlecht, Staatsangehörigkeit und Religion. Grundlage hierfür ist unsere freiheitlich demokratische Grundordnung.

Wir fördern das aktive Vereinsleben und das ehrenamtliche Engagement unserer Bürger.



Umweltverträgliche Wirtschaft

Als modernes Mittelzentrum Plus stellen wir die Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs sicher, schaffen die Voraussetzungen für die Ansiedlung weiterer, umweltverträglicher Gewerbe-, Dienstleistungsbetriebe und Ämter und fördern dies aktiv.



Eine gute Infrastruktur

Wir unterstützen aktiv eine schnelle, schienengebundene Anbindung unserer Stadt an das Rhein-Main-Gebiet, um so unsere Attraktivität als Wohnort zu erhöhen und auch als Ausflugsziel für Menschen aus dem Rhein-Main-Gebiet besser erreichbar zu sein. Hierbei sollen auch die Stadtteile entsprechend berücksichtigt werden.



Wir optimieren weiter die Verkehrssituation in der Kernstadt und in den Stadtteilen. Insbesondere soll die Kernstadt hierbei vom KFZ-Verkehr weiter entlastet werden.

Wir stellen eine angemessene Versorgung mit Kitas und Schulen sicher.

Wir fördern in Zusammenarbeit mit dem Kreis eine hinreichende, auch für Gewerbebetriebe geeignete Internetanbindung, um unsere Standort-Attraktivität zu erhöhen. Hierbei passen wir die Anforderungen an die jeweilige technische Entwicklung an.

Wir unterstützen aktiv eine gute und umfassende medizinische Versorgung.



Nachhaltigkeit fördern

Wir bekennen uns zu nachhaltigem Wirtschaften und wollen nachhaltiges Handeln konsequent fördern und weiter ausbauen. Dies betrifft insbesondere die Bereiche Energie, Konsum und Umweltschutz.

Handlungsfelder

Aus den genannten Schwerpunkten ergeben sich nachstehende Handlungsfelder, deren Unterpunkte aus dem Leitbildprozess Bad Schwalbach 2019 abgeleitet sind.

Freizeit	Wohnen	Soziales	Wirtschaft	Infrastruktur	Nachhaltigkeit
Tourismus	Bauen und Wohnen	Kinder	Einzelhandel und Gewerbe	Verkehr	Natur
Hotellerie/ Gastronomie	Stadtteil-Entwicklung	Jugend	Gesundheits-Standort	Digital-Versorgung	Umweltschutz
Freizeitangebote	Stadtbild	Familie		Kindergärten	Klimaschutz
Veranstaltungen		Senioren		Schulen	Energie
Kultur		Bildung			
Sport		Integration			
Vereine		Bürgerliches Engagement			
		Prävention			

Querschnitts-funktionen

Diese Handlungsfelder wollen wir auf den Ebenen Finanzen, Stadt-Marketing und Projekt-Management (Querschnittsfunktionen) begleiten und unterstützen:

Finanzen: Sicherstellung von finanzieller Stabilität und Wachstum

Im Landesentwicklungsplan von Hessen nimmt Bad Schwalbach die Funktion eines Mittelzentrums Plus wahr. Allerdings liegt Bad Schwalbach mit rund 11.000 Einwohnern deutlich unter der für ein Mittelzentrum definierten Größe von ca. 20.000 Einwohnern. Unter anderem hierdurch bedingt stehen deutlich weniger Einnahmen im Vergleich zu anderen Mittelzentren zur Verfügung, andererseits sind Pflichtleistungen gemäß eines Mittelzentrums zu erbringen.

Um die finanzielle Situation von Bad Schwalbach zu verbessern, orientieren wir uns an nachstehenden Eckpunkten:

- Förderung von Initiativen entlang der Handlungsfelder, die auch zu finanziellem Wachstum beitragen (z.B. neue Gewerbeansiedlungen, Ausbau Kur- und Tourismus-Angebote, Zuzug von Neubürgern, ...)
- Ausgeglichener Haushalt: Wir geben nur das aus, was wir mit unseren Einnahmen bezahlen können
- Orientierung von Gebühren und Steuern am Mitbewerber (Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit)
- Kosten-/Nutzen- und Folgekostenrechnungen bei Investitionsentscheidungen
- Konsequente Nutzung von Fördermöglichkeiten

Stadt-Marketing

Wir vermarkten unsere Stärken und Angebote zielgruppengerecht. Hierbei achten wir auf eine positive, werbende Ansprache einerseits und stellen andererseits parallel das Leistungsversprechen sicher. Was wir versprechen, wollen wir auch einhalten.

Das Stadt-Marketing verstehen wir hierbei als umfassende, integrierende Funktion, die alle Marketingaspekte im Rahmen der gewünschten zukünftigen Ausrichtung berücksichtigt. Es vermarktet aktiv und zielgruppengerecht alle Angebote der Stadt unter einer einheitlichen definierten Marke (Branding).

Folgende Zielgruppen sind dabei besonders zu berücksichtigen:

- Einwohner der Stadt und des Einzugsgebiets (Leistungen und Angebote für Bürger)
- Touristen / Zielgruppen für Freizeitangebote
- Gewerbetreibende / Wirtschaft
- Potentielle Neubürger



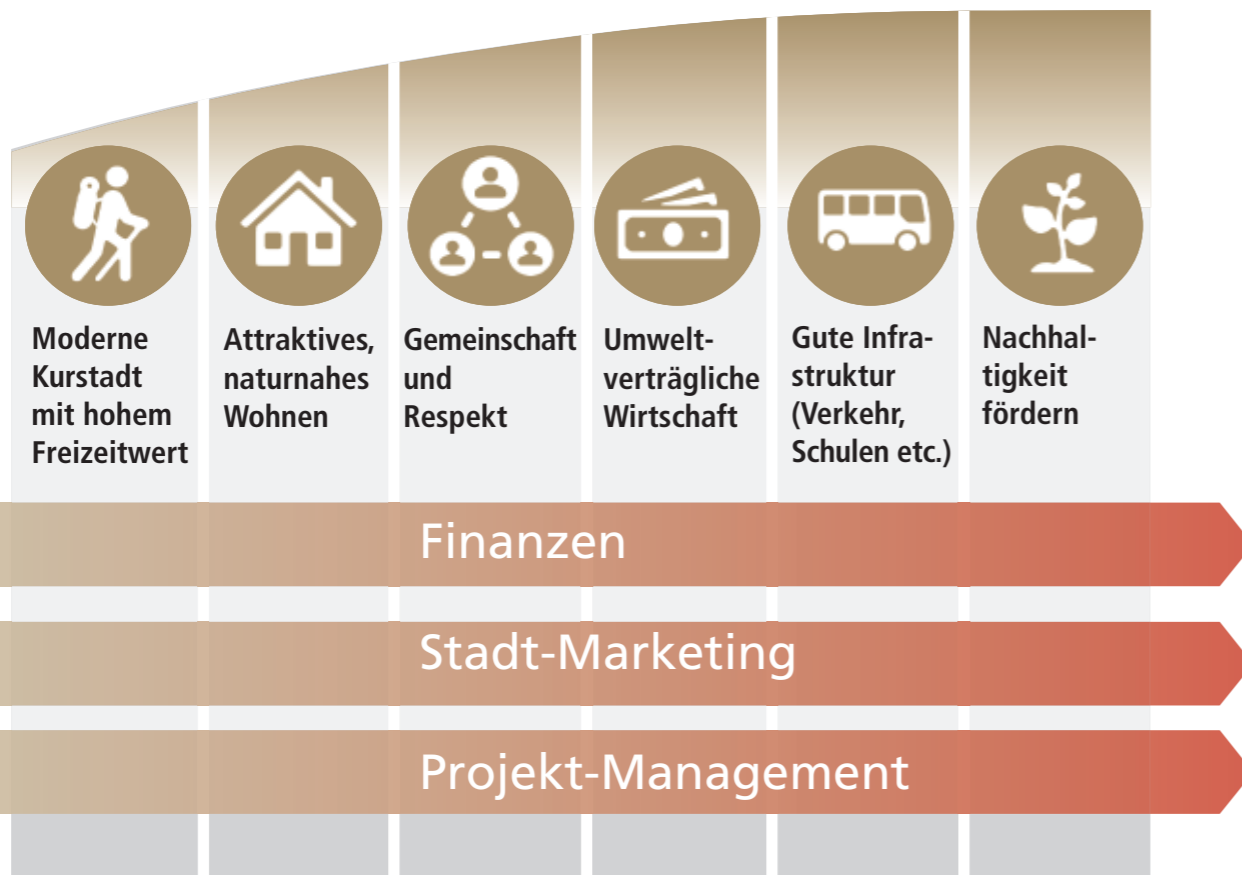
Projekt-Management

Ein übergeordnetes Projekt-Management stellt sicher, dass die sich aus dem Zukunftskonzept ergebenden Aktivitäten abgestimmt und koordiniert durchgeführt werden.

Die vorhandenen Handlungs- und Gestaltungsspielräume der Stadt nutzen und erweitern wir im Sinne des Stadtleitbildes konsequent. Um die Entwicklungsziele zu erreichen, nehmen wir aktiv Einfluss, beispielsweise mittels (Gestaltungs-) Satzungen, Verordnungen oder administrativem Handeln.



Schlusswort/Ausblick



Handlungsschwerpunkte und Querschnittsfunktionen

Mit dem vorliegenden Leitbild erhält die Stadt Bad Schwalbach eine Grundlage für eine zielgerichtete, auf qualitatives und quantitatives Wachstum ausgerichtete Entwicklung. Es definiert das neue Selbstverständnis unserer Stadt basierend auf unseren Stärken, Potentialen und unserer Historie.

Wir schaffen damit darüber hinaus die Grundlage, das kreative Engagement von Bürgern, Bürgerinitiativen, Vereinen, Parteien und Ehrenamtlichen entlang der gewünschten Entwicklung zu bündeln und erhöhen damit unsere Schlagkraft.

In der Stadtverwaltung sollen Strukturen etabliert werden, die diese Entwicklung aktiv steuern und regelmäßig den Fortschritt überwachen (Beispiele: Projektsteuerung, Arbeitsgruppen, Jour Fixe, Aufgabenkritik etc.).

Die Stadtverordnetenversammlung wird vom Magistrat regelmäßig über den Fortschritt der Stadtentwicklung informiert.

Bad Schwalbach neu gedacht:

Eine weltoffene, aufgeschlossene und moderne Kreisstadt mit dem Flair und der Historie einer Kurstadt sowie hohem Wohn- und Freizeitwert am Rande des Rhein-Main-Gebiets.

Willkommen in Bad Schwalbach!

Die Zukunft kann beginnen!



Impressum

Herausgeber:

Magistrat der Stadt Bad Schwalbach
Adolfstraße 38
65307 Bad Schwalbach
Telefon 06124 500-0
stadt@bad-schwalbach.de
www.bad-schwalbach.de



BAD SCHWALBACH

Redaktion: Teilnehmer der Stadtleitbildprozesse, Magistrat, Stadtverordnetenversammlung

Layout: Dorothea Weber, Visual Art & Design

Bilder: Titelseite: Martin Fromme, Blase 2. v. li.: 123rf-ID: 92990605_scyther5, Blase 2. v. re.: Stadt Bad Schwalbach, Blase 1. v. re.: Stadt Bad Schwalbach, iStock-ID: 17057670_Sam Edwards, Seite 2: D. Weber, Seite 3: Stadt Bad Schwalbach, Seite 4: Peter Wolf, Blase: Stadt Bad Schwalbach, Seite 5: Bild u. Blase oben Stadt Bad Schwalbach, 1. Blase re.: Stadt Bad Schwalbach, 2. Blase re.: Stadt Bad Schwalbach u. pixabay.com, 3. Blase re.: Peter

Wolf, 4. Blase re.: Pixabay, Seite 6: Pixabay, Seite 7: 123rf-ID: 31243212_stylephotographs, Seite 8: Heiko Rhode für den HHV, Seite 9: istockphoto.com_ID 3269650, Seite 10: istockphoto.com_36273582, Seite 11: Peter Wolf, Rückseite: D. Weber, AdobeStock_©Monkey Business, Blase: grebempas

Stand: Oktober 2021