



Stadtleitbild Bad Schwalbach

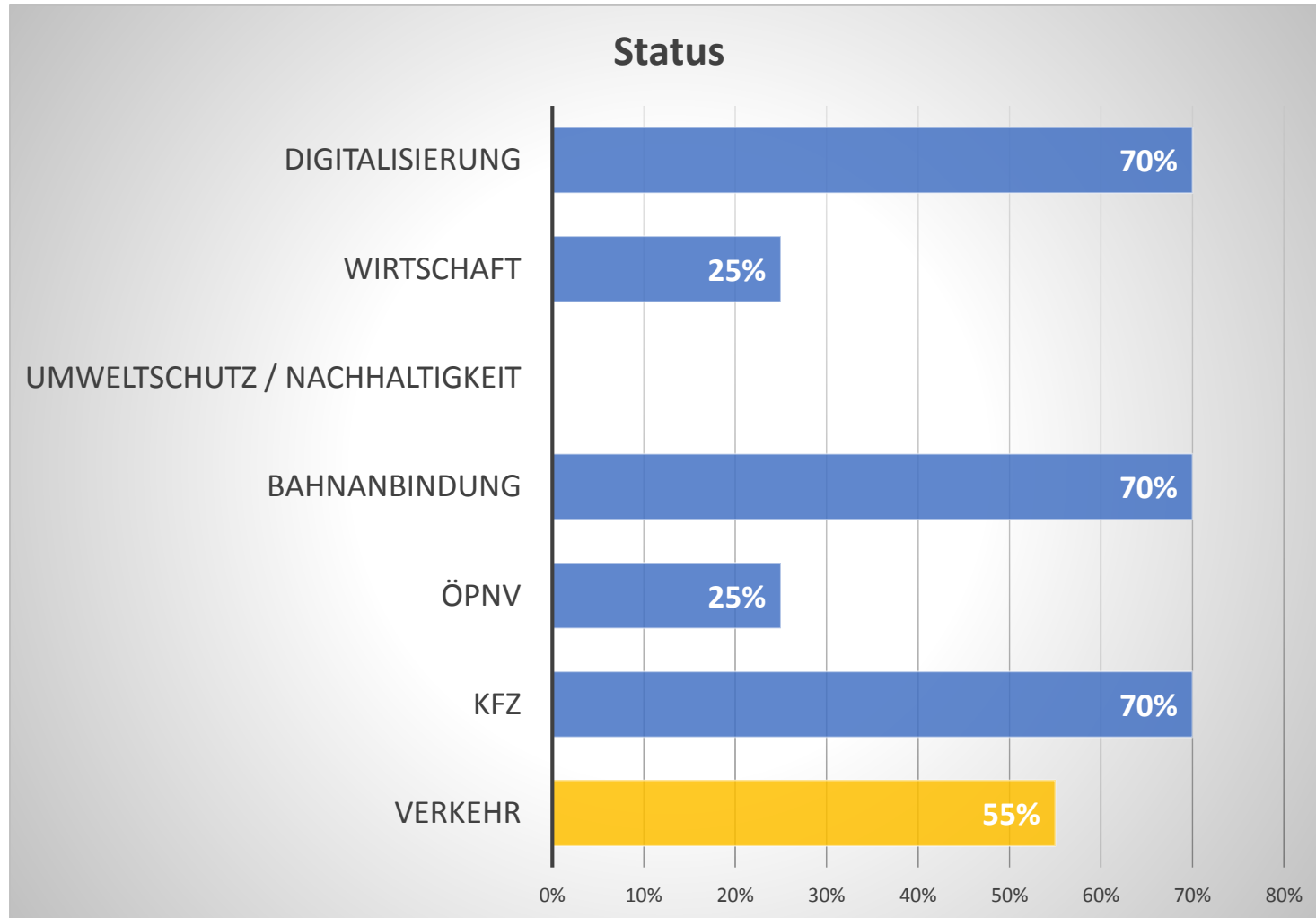
AG1 Status
2019-04-10

Verkehr, Infrastruktur, Umwelt, Natur, Energie, Klimaschutz, Prävention,
Wirtschaft, Einzelhandel, **Digitalisierung**

Agenda

- Arbeitsstand AG 1 / Überblick
- Verkehr : Bahnanschluss : Citybahn
- Digitalisierung
- Ausblick geplante Aktivitäten
- Stadtleitbildprozess und Zusammenarbeit

AG1 – Arbeitsstand



100 % = Abgabe Stärken/Schwächen
+ Ziel
+ Maßnahmen

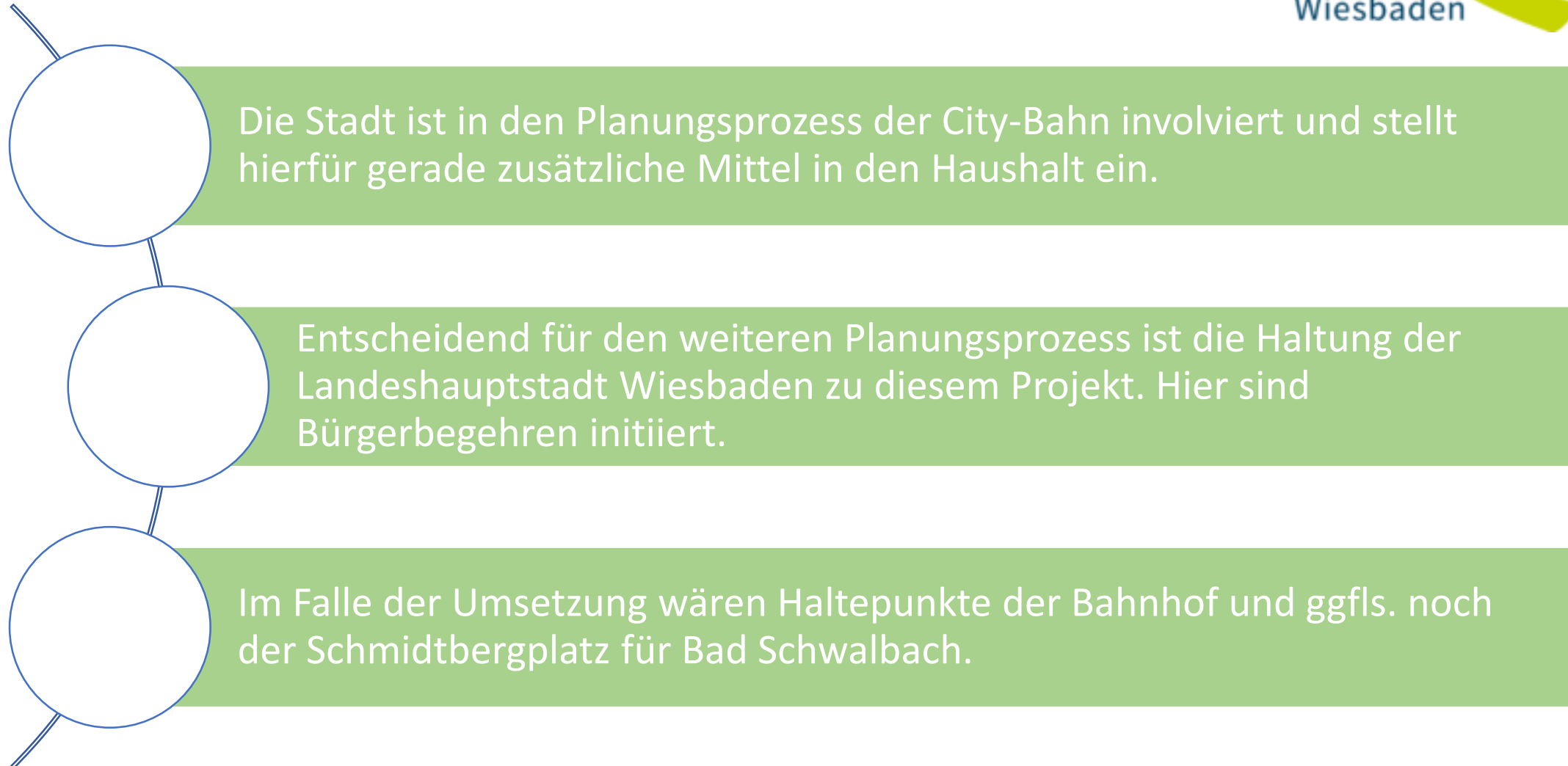
gemäß Vorgabe Stadt

Agenda

- Arbeitsstand AG 1 / Überblick
- Verkehr : Bahnanschluss : Citybahn
- Digitalisierung
- Ausblick geplante Aktivitäten
- Stadtleitbildprozess und Zusammenarbeit



Status Citybahn





<https://procitybahn.de/>

Wiesbadener BI für den Bau der Citybahn

- Wiesbaden mobil – aber wie?
- Fakten rund um die CityBahn
- weitere Informationen
- Material und FlyerQtQ:
- Linksammlung
- unterstützen
- Newsletter
- Vereinsmitglied werden
- Banner
- Spenden

<https://procitybahn.de>

Faktencheck

In loser Schüttung finden Sie hier Artikel zu Fakten rund um die CityBahn. Du hast Fragen, Wünsche, Ergänzungen? Dann ab ins Kommentarfeld (unten) oder [direkt per Mail](#). Weitere Artikel rund um Mobilität in Wiesbaden und dem Rhein-Main-Gebiet finden Sie [in der Kategorie „Wiesbaden Mobil“](#).



Einstieg für alle: Barrierefreiheit

[Weiterlesen](#)



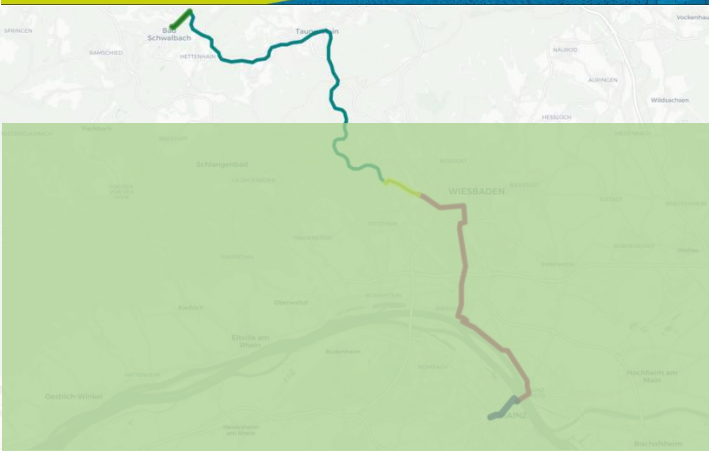
Was kosten Taktverdichtungen?

[Weiterlesen](#)



Was kostet ein Busbetrieb?

[Weiterlesen](#)



10 Gründe für die
Citybahn
in Wiesbaden





Projekt Citybahn unterstützen



Argumentation für Wiesbadener

- Gehe wieder öfter in WI einkaufen, da ich bequem mit der Bahn die Geschäfte erreichen kann
- Benötige keinen Parkplatz mehr in Wiesbaden und entlaste die Verkehrssituation
- Besuche öfter Restaurants und Lokale in Wiesbaden und kann dabei auch mal einen Wein trinken



Einfluß nehmen

- Leserbrief schreiben (Wiesbadener Kurier)
- Social Media nutzen
- Banner am Auto



BI unterstützen

- Mitglied werden
- Spenden
- Flyer, Banner etc. nutzen

Agenda

- Arbeitsstand AG 1 / Überblick
- Verkehr : Bahnanschluss : Citybahn
- Digitalisierung
- Ausblick geplante Aktivitäten
- Stadtleitbildprozess und Zusammenarbeit

Überblick Digitalversorgung

Signifikanter Standort-Nachteil in den Bereichen :

- Festnetz
- Mobilfunk

Stadt Bad Schwalbach

Privat	Anbindung			Mobil		
	Verfügbarkeit Mbit/s in %					
	1	2	6	16	30	50
DSL ^②	99	95	80	27	18	4
FTTH/B ^②	Nicht verfügbar					
CATV ^②	48	48	48	48	48	48
PLC ^②	Nicht verfügbar					
HSDPA ^②	78	31	0	0	0	0
LTE ^②	94	94	90	0	0	0
WLAN / WiFi ^②	Nicht verfügbar					
WiMAX ^②	Nicht verfügbar					

Stadt Taunusstein

Privat	Anbindung	Mobil					
		Verfügbarkeit Mbit/s in %					
		1	2	6	16	30	50
	DSL ^②	100	100	100	99	88	81
	FTTH/B ^②	32	32	32	32	32	32
	CATV ^②	71	71	71	71	71	71
	PLC ^②	Nicht verfügbar					
	HSDPA ^②	93	51	0	0	0	0
	LTE ^②	100	100	100	0	0	0
	WLAN / WiFi ^②	Nicht verfügbar					
	WiMAX ^②	Nicht verfügbar					

Quelle BMVI, Stand 04.09.2018

Status Breitbandausbau (Kabelgebunden)

- Der RTK ist im Förderprogramm 2015 des Bundes
- Es gibt 5 Ausbauggebiete im RTK, die nach und nach von der Telekom mit Glasfaser ausgebaut werden. Über die Reihenfolge wird noch entschieden, entweder von Ost nach West oder umgekehrt.
- Die geplante Projektdauer beträgt ca. 2 1/2 Jahre.
- Ziele des Programms/ Projekts :
 - mind. 50 Mbit für jeden Haushalt
- Weitere Infos unter : <https://portal-hesbis.de>

Status Mobilfunk

- Förderung durch Land Hessen 50 Mill., Ausbau durch Telekom, Vodafone und Telefonica
- Focus weiterer LTE Ausbau !
- Heute gibt es in SWA LTE Übertragungsraten bis zu 6 MBit ...
- Info :
 - Steigende Datenmengen erfordern LTE-Geschwindigkeit. Die LTE Geschwindigkeit ist im 800-MHz-Band wegen der geringen Bandbreite der Kanäle auf 50 MBit/s begrenzt.
 - Die Frequenzbereiche bei 1800 MHz und 2600 MHz bieten hier ganz andere Datenraten. Es können bis 150 MBit/s und mehr erreicht werden
- 5 G kommt später ... aktuell werden die Lizenzen versteigert

Digitalisierung / Anwendungen

- eGovernment
 - eCommerce
 - Gesundheitswesen
 - Themenportale (Touristik / Veranstaltungen, ..)
 - ...
-
- Im RTK ist aktuell kein Champion bekannt, der die Chancen der Digitalisierung bereits herausragend eingesetzt hat

Idee :
Kooperation mit
Hochschule
NAO-Schule etc.

Fazit Digitalisierung:

Der Ausbau der digitalen Infrastruktur ist angestoßen und die Finanzierung ist gesichert (Festnetz und Mobil).
Eine signifikante Verbesserung der Situation wird vermutlich erst in 1,5 - 2.5 Jahren zu erwarten sein.
Die Stadt selbst kann im Bereich der Mehrwertdienste aktiv werden

Agenda

- Arbeitsstand AG 1 / Überblick
- Verkehr : Bahnanschluss : Citybahn
- Digitalisierung
- Ausblick geplante Aktivitäten
- Stadtleitbildprozess und Zusammenarbeit

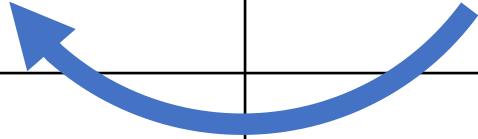
Ausblick geplante Aktivitäten

- Umwelt
 - Nachhaltigkeit, Müllreduktion, Lärmreduktion, etc.
- ÖPNV
 - Zusätzliche Alternativen identifizieren / bewerten
- Wirtschaft
 - Ein weites Feld 😊
 - Abstimmung mit anderen AGs

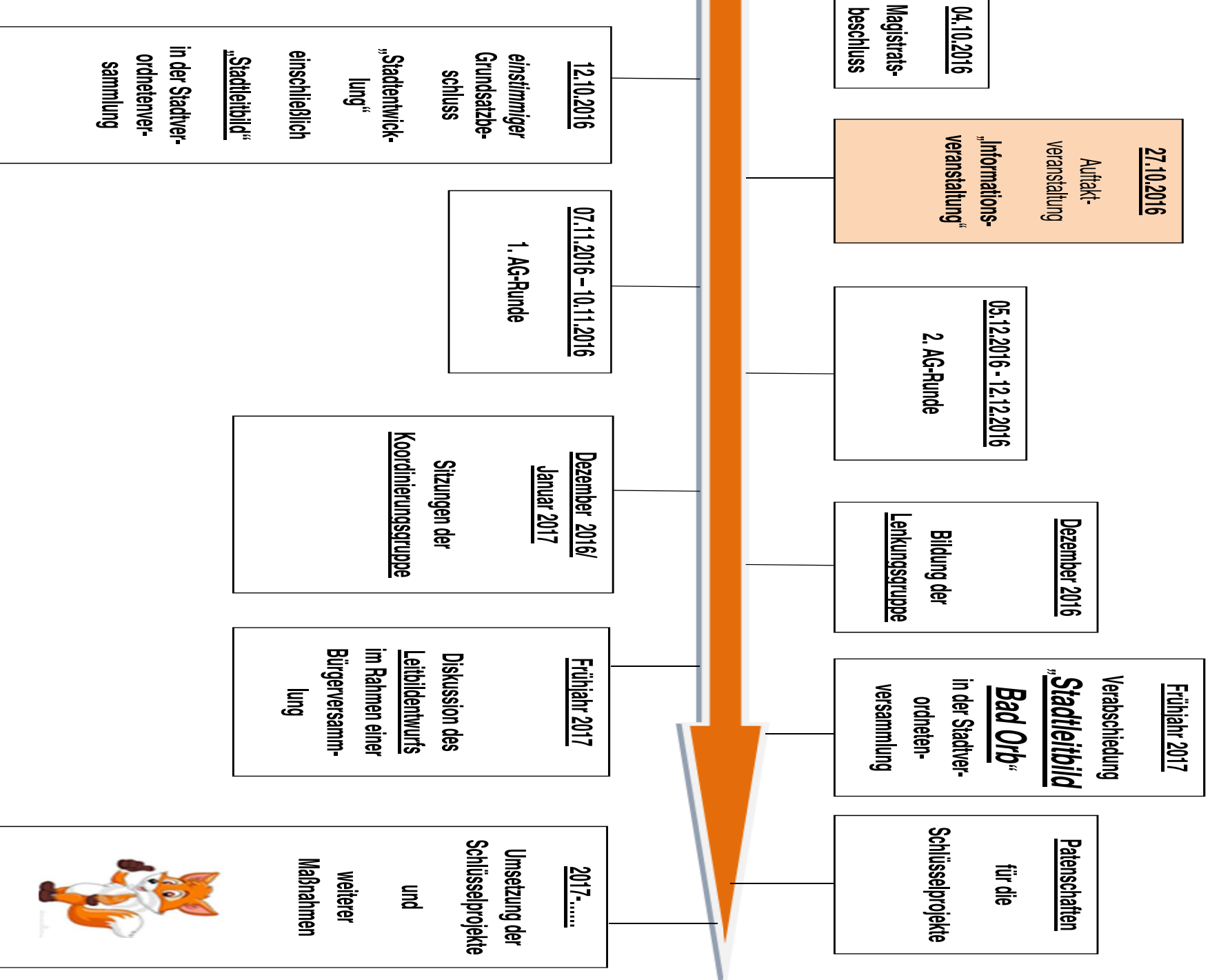
Agenda

- Arbeitsstand AG 1 / Überblick
- Verkehr : Bahnanschluss : Citybahn
- Digitalisierung
- Ausblick geplante Aktivitäten
- Stadtleitbildprozess und Zusammenarbeit

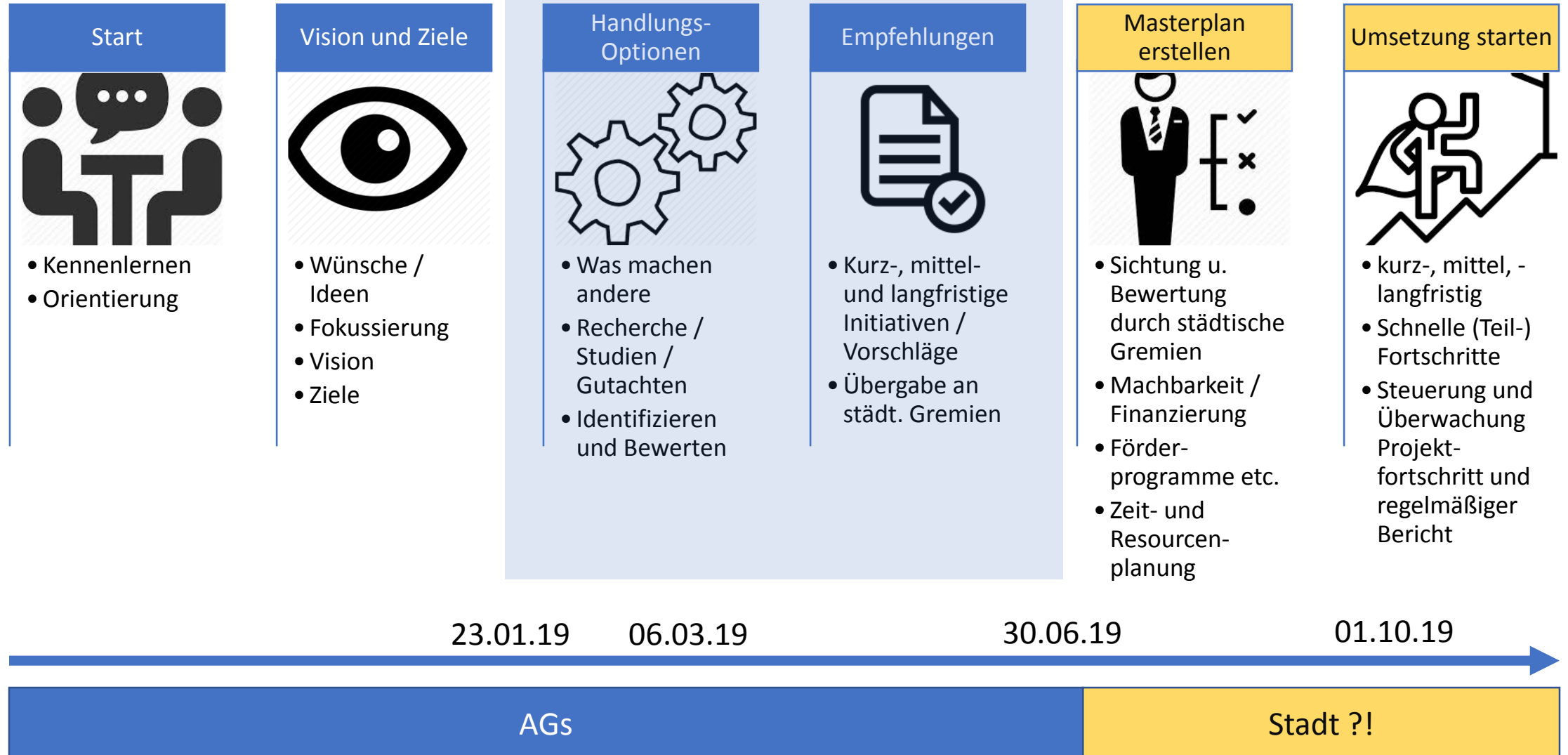
Handlungsschritte

• Selbstfindung • Organisation • Themenspeicher	• Inhaltliche Bearbeitung der Themenfelder	• Präsentation • Feedback aus dem Plenum	• Maßnahmen-vorschläge nach Prioritäten (Stichworte)	• SWOT-Analyse: • Stärken/Schwächen/Ziele (Stichworte für Doku)
	 evtl. nacharbeiten			

Stadtleitbild Bad Orb



Wie wir es angehen wollen...



Diskussion ...

Backup

Beispiel Schlüsselprojekt Bad Orb

AG Wirtschaft, Gesundheitsstandort Kur, Einzelhandel, Tourismus

P1 Die Stadt Bad Orb führt eine professionelle Wirtschaftsförderung durch (in Abstimmung mit dem MKK)

- Abstimmung mit dem MKK
- keine Abschaffung Kurdirektor und Kurgesellschaft, sondern Vitalisierung
- Erhaltung der Tourismusinformation als Anlaufstelle für „Kurgäste“ und Touristen unbedingt nötig
- Geschäftsleerstand beseitigen, indem Vermieter günstigere Mieten anbieten
- Unternehmer fördern
- Erhalt bewährter Strukturen bei Bad Orb Kurgesellschaft und Bad Orb Marketing GmbH
- Abschaffung Kurdirektor und Kurgesellschaft: Einstellung eines Marketingbeauftragten, Einstellung eines Wirtschaftsbeauftragten bei der Stadtverwaltung
- einen aktuellen städtischen Immobilienpool/ ein Leerstandsregister und -management einrichten
- Leerstandsmanagement auch auf leerstehende Gebäude (teils historisch) erweitern (evtl. Eingriff durch Bebauungsplan)
- Wirtschaftsförderungsbeauftragten einstellen, Leerstandsmanager
- junge Unternehmen akquirieren
- Ansprechpartner für Leerstandsregister im Rathaus, der Infos über leer-stehende Läden (Größe, Miethöhe) sammelt und Neuvermietung managt
- Plattform mit Gewerbeeinheiten/Grundstücken frei schalten
- Leerstandsmanagement soll nicht nur Geschäfte, sondern auch Häuser und Wohnungen umfassen
- Leerstandsmanagement teilen: gewerbliche Räume (Läden) und Hotels, Häuser etc.

→ ↻ ⚠ Nicht sicher | www.geoas.net/taunusstein/ ☆ 📄 S ⋮

A map of the Taunus region in Germany. The map shows several towns: Ramschied, Bad Schwalbach, Hettenhain, and Genseifen. The map is color-coded with green for forested areas and yellow for open land. A network of roads is shown in orange and yellow. A blue line represents a river or stream. The map is part of a presentation slide, with a URL 'www.geoas.net/taunusstein/#' visible at the bottom left.