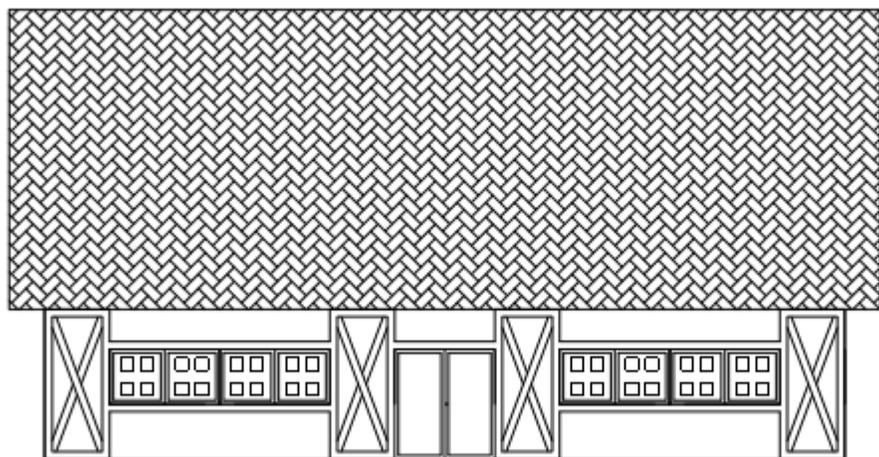
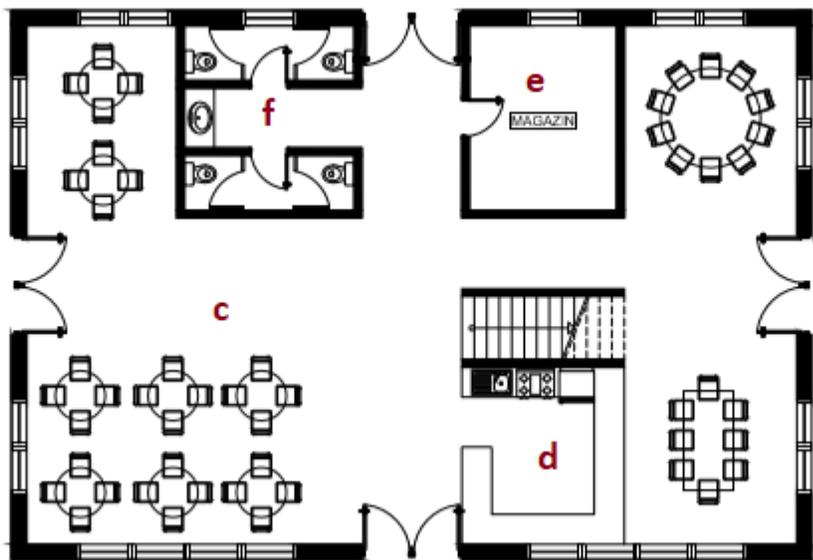




Startprojekt Landhaus Bad Schwalbach



g





Standort: Röthelbachtal Höhe alte Kurgärtnerei

- Obergeschoss:
 - (a) 100 qm variabel trennbare Räume für Bürgertreffen, Vereine und Festivitäten
 - (b) Toiletten und Umkleide
- Untergeschoss:
 - (c) 200 qm 50 Sitzplätze
 - (d) Küchenbereich
 - (e) Magazin und Vorratsbereich
 - (f) Toiletten
 - Evtl. Hofladen
- Außenbereich:
 - (g) 60 Sitzplätze an Biergarnituren

Kosten und Bewirtschafter: in Fertigbauweise ca. 1200€ pro qm; Förderung durch Leader-Region 70%; Der evangelischen Sozialträger EVIM hat bereit Interesse betreffend der Bewirtschaftung bekundet.



Stärken und Schwächen

- Stärken des Projektes:

- „Gud‘ Stubb“ für alle Bad Schwalbacher Bürger
- Kurzfristige Umsetzung möglich
- Anlaufstelle für Tagestouristen und Gäste
- Bereicherung und Ergänzung für den Spielplatz „Obstkiste“
- Klärung der Toilettenfrage für das Röthelbachtal
- Sinnvolle und wirtschaftliche Erleichterung für die Organisation und Durchführung diverser Outdoor-Aktivitäten und Aktionen

- Schwächen des Projektes:

- keine



E-Bike Stationen Bad Schwalbach



Erstmalige Förderung durch das Land Hessen (Regionalbudget)

- ▶ 20.000€ stehen zur Verfügung, die mit 80% gefördert werden
- ▶ Ein Antrag muss dieses Jahr gestellt werden, sonst verfällt die Förderung
- ▶ Durch die Anschaffung von 10 E-Bikes würde der Tagestourismus in Bad Schwalbach unterstützt werden und eine neue Nachfrage schaffen
- ▶ Eine Kombination mit einem örtlichen Wanderstützpunkt bietet weitere touristische und wirtschaftliche Möglichkeiten



Zusammenschluss örtlicher Wanderangebote



„Bad Schwalbacher Wandersterne“

- Vernetzung von „Wanderparadies Nassauisches Allgäu“, „Lust auf ‚ne Runde“, „Waldbaden (Erlebniswandern in Bad Schwalbach)“, „Wisperwanderweg“, „Arche-Hof Wandern vom Einen zum Anderen“, „Wanderweg Zorner Runde“ und „Limeswanderweg“
- Einheitliche Vermarktung
- Zentrale Organisation
- Gemeinsamer Wanderstützpunkt

Eine Förderung durch Leader-Region Taunus im Bereich Tourismus ist möglich



Stärken und Schwächen

Stärken:

- Stärkung des Tagestourismus in der Stadt
- Stärkung von Gastronomie, Handel und Dienstleistung
- Verbesserte Wirtschaftlichkeit
- Gemeinsamer Markenauftritt
- Kurzfristige Umsetzung möglich

Schwächen:

- Zur Zeit keine Einheitliche Vermarktung oder Marke
- Keine Zentrale Anlaufstelle
- Wenig Verbindung zu unseren nächsten Nachbarn



Wellness- und Beautyhotel mit Seminar- und Tagungsangebot



Median Rheingau-Taunus-Klinik

- ▶ Das Objekt wird zur Zeit entkernt und ein Nutzungsrahmen steht noch nicht fest; jetzt besteht die Möglichkeit, durch einen Vertrag ein Wellness- und Beautyhotel im 4-Sterne Bereich zu eröffnen
- ▶ Für die Tourismusentwicklung in Bad Schwalbach ist ein Wellness- und Beautyhotel mit Seminarangebot ein idealer Ansatzpunkt um **mittelfristig** den Tourismus und die Wirtschaft anzukurbeln
- ▶ Hier ist die Möglichkeit gegeben, dass auch Privatgäste unsere Kurmöglichkeiten wahrnehmen