



# Stadtleitbild Bad Schwalbach

## AG 5 – Gesundheit 26. Juni 2019



Gesundheitsforum  
18. MAI 2019 | 14 - 17 UHR  
19. MAI 2019 | 10 - 17 UHR  
Kurhaus Bad Schwalbach



## Vorbemerkung

### **Das Thema Gesundheit ist ein Querschnittsthema!**

Zu einer attraktiven Gesundheitsversorgung tragen neben dem medizinischen Aspekten u.a. auch die Bereiche

- Verkehrsplanung und Mobilität (z. B. Radfahrnetz, ÖPNV, Bürgerbus)
- Bauen (z. B. Barrierefreiheit, Mehrgenerationenwohnen)
- sowie Infrastruktur und Digitalisierung bei (vor allem in den Stadtteilen)
- Tourismus/Gesundheitstourismus in der Natur

Darüber hinaus ist die Gesundheitsversorgung auch ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für Bad Schwalbach (Kliniken)



# Agenda

**1** Versorgungsstrukturen

**1.1** Maßnahmen

**2** Kur, Natur, Prävention, Erholung, Tourismus

**2.2** Maßnahmen

# Agenda

**1** Versorgungsstrukturen

**1.1** Maßnahmen

**2** Kur, Natur, Prävention, Erholung, Tourismus

**2.2** Maßnahmen

**Houston, wir bekommen ein Problem!**

## Beispiel: Hausärztliche Versorgung

- *Hausärztliche Versorgung aktuell:*  
Versorgungsgrad gut (aktuell keine Niederlassungsmöglichkeit)  
Erreichbarkeit gut
  - Aber... ca. 60-70% der Hausarztpraxen brauchen bis 2030 einen Nachfolger
  - Suche nach Praxisnachfolge schwierig
  - Wegfall von vorstationären Leistungen in Bad Schwalbach kommt erschwerend hinzu
- künftig sind **Versorgungslücken** zu erwarten

Hausärzte <sup>1</sup>	
Landkreis/Ort	Durchschnittsalter in Jahren
Aarbergen	54,83
Bad Schwalbach	57,20
Eitville am Rhein	54,77
Geisenheim	57,80
Heidenrod	50,33
Hohenstein	57,50

# Agenda

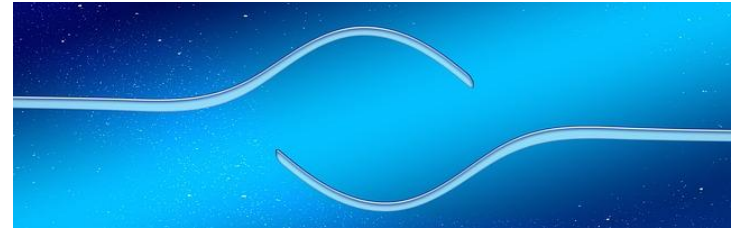
**1** Versorgungsstrukturen: Stationär, ambulant, Rettungsdienst

**1.1** Maßnahmen

**2** Kur, Natur, Prävention, Erholung, Tourismus

**2.2** Maßnahmen

## Maßnahmen



- ✓ Sorge tragen für die medizinische Versorgung auf kommunaler Ebene
- ✓ Sorge tragen für kranke (und alte) Menschen auf kommunaler Ebene
  
- Gesundheits**koordinator** in der Stadtverwaltung ab 2020
- Vernetzung in Bad Schwalbach und in die Kreisebene ab sofort
- Ärzte- bzw. Gesundheitszentren unterstützen (Suche nach Räumlichkeiten, Beteiligung als Minderheitengesellschafter)
- Ausbau des Gesundheitsnetzwerkes, Einrichtung eines Weiterbildungsverbundes
- Entwicklung der Sozialräume und Wohnformen zur Integration der älteren Bevölkerung (Generationenwohnen, altersgerechtes Wohnen)
- Gute Erreichbarkeit und Versorgung insbesondere der Stadtteile sicherstellen: Bürgerbus, Fahrdienst, Nachbarschaftshilfe, ambulante Hilfsdienste
- Ausbau von Kurz- und Tagespflegeplätzen



# Agenda

**1** Versorgungsstrukturen: Stationär, ambulant, Rettungsdienst, weitere Leistungserbringer  
Infrastruktur

**1.1** Maßnahmen

**2** Prävention, Natur, Kur, Erholung, Tourismus

**2.2** Maßnahmen

# Prävention, Natur, Kur, Erholung, Tourismus

- Historisches und erfolgreiches Kurbad mit Tradition, Image als Gesundheitsstandort
- Örtliche Heilmittel mit Moor und Stahl (Moorheilbad, Stahlheilbad, Kneipp-Kurort), Badearzt
- Natur, gute Luft, Reizklima
- Wanderwege, Nordic Walking Strecken, Mountainbikestrecken
- Kneipp-Barfußpfad, Wassertretbecken in Ramschied, Armtauchbecken in Fischbach (in Kürze), Heilpflanzengarten, Waldbadepfad (in Planung)
- Veranstaltungsprogramm im Bereich der Prävention, Gesundheitsforum



 **Verein**  
**Kneipp**  
*aktiv & gesund*  
**Bad Schwalbach /**  
**Rheingau-Taunus e.V.**



**Gesundheitsforum**

# Agenda

**1** Versorgungsstrukturen: Stationär, ambulant, Rettungsdienst, weitere Leistungserbringer  
Infrastruktur

**1.1** Maßnahmen

**2** Kur, Natur, Prävention, Erholung, Tourismus

**2.2** Maßnahmen

## Maßnahmen

- Gesundheitssektor als Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber pflegen
- Anbindung der Reha-Kliniken an regionale Strukturen (Überleitmanagement!) verbessern, Reha-Kliniken bekannter machen
- Stärkere Nutzung der örtlichen Heilmittel (auch in den Kliniken)
- Gesundheits- Erholungstourismus fördern
- Aktionstage zu den Themen, Moor, Kneipp und Waldbaden
- Installation eines Kneipp Armtauchbeckens und eines Wassertretbeckens bis 2020
- Installation eines Outdoor-Fitnessparcours in allen Stadtteilen
- Aktivitäten zum Erhalt der Heilbad -Prädikate aufnehmen



# Fazit: Gesundheit ist der Markenkern für Bad Schwalbach

Gesundheit ist:

- Versorgungsfaktor
- Wirtschaftsfaktor
- Tourismusfaktor
- Stadtleben
- Kultur



Sina Rampe  
Andreas Ott