



ARBEITSGRUPPENLEITER-ABSTIMMUNGSTREFFEN

08. MAI 2019

1. AG-Leiter-Abstimmungstreffen 08. Mai 2019

Agenda

Schnittstellen / Überschneidungen identifizieren und optimieren.

Abstimmung eines einheitlichen Ergebnisformats, welches eine sinnvolle Integration in ein Gesamtbild erlaubt.

Diskussion und Abstimmung über die Weiterführung des Stadtleitbild-Prozesses.

1. AG-Leiter-Abstimmungstreffen 08. Mai 2019

Auszug aus dem Maßnahmenkatalog

Quelle	Themenfelder	Typ	Teilprojekt	Tourismus	Wirtschaft	Marketing	Digitalisierung	Verkehr	Soziales	Stadtteild	Veranstaltungen	Ferienamt/Vereine	Wohnen	Cher	Kommentar
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Tagestourismus ausbauen	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Wirtschaft	Tagestagungen ausbauen	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Den Wochenendtourismus ermöglichen.	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Wirtschaft	Mehrtages-Tagungen ermöglichen.	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Die Ferien-Erlebniswelt entwickeln.	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Wirtschaft	Das Business-Ziel entwickeln.		x									1	
AG2	Marke, Marketir	Marketing	Marke Bad Schwalbach definieren / verabschieden			x								1	
AG2	Marke, Marketir	Koordination	Zentrale Stelle für Veranstaltungs-Management etablieren			x					x			2	AG3, AG5
AG2	Marke, Marketir	Koordination	Arbeitsgemeinschaft Touristik gründen	x	x									2	
AG2	Marke, Marketir	Marketing	Digitale Vermarktung auf Plattform z.B. SWATouristik.de	x	x	x								3	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Wanderwege Nassäuisches Allgau	x										1	gibt bereits
AG1	Verkehr, Infrastr	Tourismus	MTB Bad Schwalbach qualitätssichern	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Kurpark	Kurpark mit Bühne dauerhaft bespielen	x							x			2	AG3
AG2	Marke, Marketir	Kurpark	Koordination mit Rheingau-Musikfestival prüfen	x	x						x			3	AG3
AG2	Marke, Marketir	Kurpark	Golfhaus re-etablieren	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	2 Täler Konzept	x										1	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Wander- und Mountainbike-Welt in Smartphone-Apps wie bündel	x	x						x			3	AG1, es gibt aber bereits allg. MTP Apps (Auto-Active App)
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Spezielle Wander-Events	x							x			2	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Geocaching/Schatzsuche zieht Familien/Junge an.	x	x									2	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Mountainbike-Parcours veranstalten, dazu Radstationen des regionalen Fachhandels im Kurpark organisieren.	x							x			2	
AG2	Marke, Marketir	Tourismus	Geführte Mountainbike-Touren ausarbeiten und anbieten.	x							x			2	

1. AG-Leiter-Abstimmungstreffen 08. Mai 2019

Ergebnis Dokumentation der Arbeitsgruppen

- 1 Übersicht AG
- 1.1 Themen
- 1.2 Mitglieder
- 1.3 Kommentar (optional)

- 2 SWAT Matrix
- 2.1 Thema xy
- 2.1.1 Stärken
- 2.1.2 Schwächen
- 2.1.3 Chancen
- 2.1.4 Risiken

- 3 Maßnahmenkatalog

- 4 Projektvorschläge (optional)

AG <xxx> Ergebnisdokumentation	
10.05.2019	
1 Übersicht AG <xxx>	
1.1 Themen Verkehr, Infrastruktur, Umwelt, Natur, Energie, Klimaschutz, Prävention, Wirtschaft, Einzelhandel, Digitalisierung ...	
1.2 Mitglieder Till Flisak, Georgie Flisak, Henz Krainhöfer, Petra Krainhöfer, Antje Borchert, Sina Rumpel, Wolfgang Kreher ...	
1.3 Kommentar (optional) Im Fokus der AG Arbeit standen die Themen Verkehr, Wirtschaft (Gewerbe, Gastronomie, Einzelhandel) und Digitalisierung. Das Thema Infrastruktur wurde im Rahmen der Themen Verkehr und Digitalisierung abgedeckt.	

AG <xxx> Ergebnisdokumentation	
10.05.2019	
2 SWAT Matrix	
2.1 KFZ Verkehr Signifikante Verringerung der KFZ Aufkommens, speziell auch in der Kernstadt (Adolfstraße, Kirchstraße, Koblenzer Straße)	
2.1.1 Stärken	
• Alles per KFZ erreichbar	
• Gutes Parkraum vorhanden	
• ...	
2.1.2 Schwächen	
• hohe Verkehrsbelastung	
• hohe Lärm- und Umweltbelastung	
• ...	
2.1.3 Chancen	
• Reduktion der Verkehrsbelastung	
• Erhöhung der Kernstadt-Atraktivität	
• ...	
2.1.4 Risiken	
• Weiter zunehmende Verkehrsbelastung	
• Zunehmender Leerstand	
• ...	

AG <xxx> Ergebnisdokumentation		
10.05.2019		
3 Maßnahmenkatalog		
Thema	Maßnahme	Prio
Verkehr	Schlüssiges Parkraum-Konzept und Parkletsystem umsetzen	1
Verkehr	P&R Plätze mit SWA Shuttle-Bus anbieten	2
...

AG <xxx> Ergebnisdokumentation		
10.05.2019		
4 Projektvorschläge (optional)		
Prio	Projektziel	Beschreibung
1	Kommunalverwaltung bildet „TaskForce Tourismus“.	Aufgaben • Entwicklung, Organisation und Vermarktung einer Jahresplanung für die Bespielung von Kur- und Landschaftspark. • Entwicklung, Organisation und Vermarktung einer Jahresplanung für die Bespielung der Outdoor-Einrichtungen. • ...

1. AG-Leiter-Abstimmungstreffen 08. Mai 2019

Diskussion und Abstimmung über die Weiterführung des Stadtleitbild-Prozesses

Wie geht es nach der Übergabe der AG Ergebnisse konkret weiter?

Welcher Prozess ist angedacht und wie sehen die Ecktermine hierzu aus ?

Wie werden die AGs weiter beteiligt ?

Wie/wann wird die Bürgerumfrage in den Prozess integriert ?

Was wird unter Schlüsselprojekte verstanden bzw. erwartet?

Projekte / Projektvorschläge
Werden durch
Lenkungsgruppe (Beirat)
verabschiedet / initiiert /
koordiniert

Lenkungsgruppe-Mitglieder:
AG Vorsitzende
Vertreter Politik plus örtliche
Akteure, DEHOGA, Kliniken,
jede Partei ein Vert.

Aufgaben Lenkungsgruppe:
Erhalten Vorschläge für ein
Projekt Abstimmung /
Freigabe / Beschlussvorlage
an Stadtverordnete

Kommunikation des
Arbeitsfortschritts:
Bürgerinformationsveranstal-
tung 1-2 mal in Jahr,
Newsletter, Print Me...

Weiterentwicklung:
Förderprogramm-Koordin.,
Wirtschaftsförderung,
Marketing GmbH

Projektpate | Projektleiter
Gesamtkoordination
Abstimmung Pate
Stadtverwaltung
(Budgetverwendung)

1. AG-Leiter-Abstimmungstreffen 08. Mai 2019

