



Zukunft Bad Schwalbach



Wo soll Bad Schwalbach in Zukunft stehen?

- Zukunftskonzept
- Vision
- Leitbild
- Masterplan
- Agenda
-

Bei allen Begriffen geht es um eins: die Zukunft Bad Schwalbachs.

Lassen Sie uns gemeinsam ein Stadtleitbild für die Zukunft erstellen!



Wo soll Bad Schwalbach in Zukunft stehen?

- Aufbruchstimmung nutzen
- Aktivitäten und Initiativen der vergangenen Monate weiter vorantreiben
- Impulse der LGS umsetzen
- Attraktivität von Bad Schwalbach als Wohn-, Arbeits-, Tourismus- und Kulturstandort weiter ausbauen und stärken

Lassen Sie uns gemeinsam in die Zukunft von Bad Schwalbach investieren!



Initialzündung

- Die Stadtverordnetenversammlung beschloss am 10.9.2018 das Projekt „Zukunft Bad Schwalbach“.
- Der Magistrat wird beauftragt, ein nachhaltiges Zukunftskonzept zur Stadtentwicklung zu erarbeiten und der StVV zur Beratung vorzulegen.



Initialzündung

- Das Zukunftskonzept soll öffentlich, gemeinsam mit Mitbürgern, Vereinen, kirchlichen Institutionen, Arbeitsgruppen sowie Gewerbetreibenden und Gastronomen erarbeitet werden.
- Das Staatsbad und die Konzepte der LGS GmbH (u.a. das Touristische Entwicklungskonzept und das Nachnutzungskonzept) sind einzubeziehen.
- Bottom up Prinzip: 1. Die Bürgerinnen und Bürger, 2. Die Politik / Mandatsträger.

Die Entwicklung des Zukunftskonzeptes soll ein demokratischer Prozess sein!



Stadtleitbild – was ist das?

- Es ist das Kernprojekt für unser Zukunftskonzept.
- Es beschreibt den zukünftigen Entwicklungsweg Bad Schwalbachs.
- Es beinhaltet Analysen und Schritte zur Gestaltung einer erfolgsversprechenden Stadtentwicklung.
- Gute Leitbilder
 - orientieren
 - motivieren
 - werben

Das Stadtleitbild ist eine Projektion in die Zukunft Bad Schwalbachs!



Was geschieht wann?

- Auftakt: 7. November 2018
- Mailumfrage parallel
- weitere Workshops ca. alle 4 bis 8 Wochen
- Abschlussdokumentation 2019
- (vorläufiger) Abschluss: Übergabe an StVV und Magistrat



Prozessverlauf Stadtleitbild

- Plenum am 7.11.2018
 - Situationsanalyse: Was bewegt Sie in Bad Schwalbach? (Brainstorming mit Moderationskarten)
 - Ergebnisse vortragen
 - Themenfelder finden; evtl. auch „offene Punkte“ einsortieren
 - Prioritäten abfragen (3 Punkte vergeben)
 - Themenblöcke bilden
 - Arbeitsgruppen bilden
 - Sprecher für jede Arbeitsgruppe finden
 - nächsten Termin festlegen

Demokratischer Prozess – Die Mehrheit entscheidet!



Brainstorming: Was bewegt Sie in Bad Schwalbach ?

- 5 Ideen / ganze Sätze
- Es gibt keine Denkverbote.
- Visionen sind erwünscht.
- Ob die Ideen realisierbar oder bezahlbar sind, spielt erst einmal keine Rolle.

Der Bürgermeister fungiert bei der Erarbeitung des Stadtleitbildes als Moderator und Koordinator, nicht in seiner eigentlichen Funktion.



mögliche Themenfelder

Tourismus Wirtschaft Einzelhandel Stadtbild

Verkehr Infrastruktur Wohnen Stadtteile

Kultur Freizeit Sport Bildung Soziales

Gesundheit Wellness Freizeit

Kinder Jugend Familien Senioren

Natur Umwelt Energie + Klimaschutz

Bürgerschaftliches Engagement

Integration Prävention

Digitalisierung Entwicklung einer Marke/Dachmarke



Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemeldungen zur Ankündigung der Veranstaltungen
- Pressemeldung zum Ergebnis „Stadtleitbild“
- Veröffentlichung auf der Website www.bad-schwalbach.de unter dem Button „Zukunftskonzept“
- Informationen über Social Media, z.B. Arbeitsgruppen mit den Themenblöcken



Koordination der Arbeitsgruppen

- Ansprechpartner und Kontaktperson für die einzelnen Arbeitsgruppen:
- Jutta Lamy
E-Mail: jutta.lamy@bad-schwalbach.de
Telefon: 0171/5392581



Nächster Schritt: Workshops der Arbeitsgruppen

- Die Arbeitsgruppen erstellen für jedes Themenfeld eine **SWOT-Analyse**
= Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken und Zielsetzung
- **Nächster Termin: Mittwoch, 23. Januar 2019, 19 Uhr, im Alleesaal**



LANDESGARTENSCHAU 2018
BAD SCHWALBACH



BAD SCHWALBACH

● Ein Baustein, damit es in Bad Schwalbach weitergeht.

... packen wir's an !