



Zukunft Bad Schwalbach

Plenumssitzung am 23.01.2019



LANDESGARTENSCHAU 2018
BAD SCHWALBACH

Agenda

- Review
- Statusübersicht: Arbeitsgruppen, Öffentlichkeitsarbeit
- Bericht der Arbeitsgruppe 2
- Vortrag „Ein Herz für Bad Schwalbach“, Herr Böcher
- Bericht der Arbeitsgruppen 3 + 4
- Vortrag „Förderverein Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018 e.V.“, Herr Petry
- Bericht der Arbeitsgruppen 5 + 1
- Next steps



Review

- **Auftaktveranstaltung am 07.11.2018 im Bürgerhaus Hettenhain**
 - Rund 80 Bürgerinnen und Bürger
 - Stadtleitbild = Projektion in die Zukunft Bad Schwalbachs, demokratischer Prozess, Analysen und Schritte zur Gestaltung einer erfolgversprechenden Stadtentwicklung, Ziel: nachhaltiges Zukunftskonzept
 - Ideen-/Themenfindung zur Frage „Was bewegt Sie in Bad Schwalbach?“
 - Ergebnis:
 - Über 50 Themenfelder, rund 30 Themenblöcke
 - 6 Arbeitsgruppen
 - Next steps:
 - Treffen der Ags
 - Diskussion der Themenfelder



Status

Arbeitsgruppen

- Am Start: 6 Arbeitsgruppen
- Aktiv: AG 1 (Verkehr, Wirtschaft), AG 2 (Marke, Marketing), AG 3 (Kultur, Veranstaltungen), AG 4 (Stadtbild, Stadtteile), AG 5 (Familie, Soziales)
- Bisher inaktiv: AG 6 (Vereine, Bürgerliches Engagement)



Status

AG	AG 1	AG 2	AG 3	AG 4	AG 5	AG 6
Themen	<u>Verkehr</u> , Umwelt, Natur, Klima, <u>Wirtschaft</u> , <u>Digitalisierung</u>	Marke, Marketing, Tourismus	Kultur, Veranstaltungen, Freizeit, Sport	Stadtbild, Stadtteile, Bauen & Wohnen, Gastronomie	<u>Familie</u> , <u>Soziales</u> , Bildung, Gesundheit, Integration	Vereine, Bürgerl. Engage- ment
Teilnehmer	Flassak, Krainhöfner, Lindner, Ott	Böcher, Fischer, Foerster, Göbel, Hüllen, Krainhöfner, Oberndörfer, Degenhardt, G. Müller	Braun, Degenhardt, B. Kreuzberger, Roos, Vaccaro, Wiedemann, Petry	Kreher, F. Kreuzberger, B. Kreuzberger, Rosenow, Ruck	Blum, Debus, Dr. Fleischer, Kühne, Marseille, Sengeboden, Ullmann, Ott	Neugebau er
Meetings	2 Treffen	1 Treffen	2 Treffen	2 Treffen	1 Treffen	noch nicht aktiv



Status

Öffentlichkeitsarbeit

- Website: Extra-Button unter „Stadtthemen“;
<https://www.bad-schwalbach.de/stadt-leben/stadtthemen/zukunftskonzept/>
oder www.bad-schwalbach.de/zukunftskonzept
- Facebook: Kommentare und über 5.500 Follower
<https://www.facebook.com/BadSchwalbach.de/>
- Pressemeldungen: Ankündigung und Bericht über jeweilige Sitzung
- Stadtpostille: Berichte über Status und Plenumssitzungen



Bericht der Arbeitsgruppe 2

Arbeitsgruppe 2

- **Themenfelder:** Marke, Marketing, Tourismus
- **Teilnehmer:** Thomas Göbel, Petra + Heinz Krainhöfner, Klaus-Peter Hüllen, Stefan Fischer, Uly Foerster, Hans-Georg Böcher, Markus Oberndörfer, Gerhard Müller, Herr Degenhardt



LANDESGARTENSCHAU 2018
BAD SCHWALBACH

Vortrag

„Ein Herz für Bad Schwalbach“

Hans-Georg Böcher



Bericht der Arbeitsgruppe 3

Arbeitsgruppe 3

- **Themenfelder:** Veranstaltungen, Kultur, Freizeit, Sport
- **Teilnehmer:** Heike Braun, Oliver Roos, Bruno Kreuzberger, Romana Vaccaro, Hannelore Wiedemann, Herr Degenhardt; Karl-Heinz Petry



Bericht der Arbeitsgruppe 4

Arbeitsgruppe 4

- **Themenfelder:** Stadtbild, Stadtteile, Bauen & Wohnen, Gastronomie
- **Teilnehmer:** Wolfgang Kreher, Andreas Ruck, Frank Kreuzberger, Bruno Kreuzberger, Olaf Rosenow
- Kurze Diskussionsrunde



LANDESGARTENSCHAU 2018
BAD SCHWALBACH

Vortrag

**„Förderverein Landesgartenschau Bad Schwalbach
e.V.“**

Karl-Heinz Petry



Bericht der Arbeitsgruppe 5

Arbeitsgruppe 5

- **Themenfelder:** Familie, Soziales, Jugend, Kinder, Senioren, Bildung, Gesundheit, Integration
- **Teilnehmer:** Mandy Sengeboden, Sabine Debus, Karl Blum, Dr. Marion Fleischer, Christa Marseille, Anja Kühne, Petra Ullmann, Andreas Ott



Bericht der Arbeitsgruppe 1

Arbeitsgruppe 1

- **Themenfelder:** Verkehr, Infrastruktur, Umwelt, Natur, Energie, Klimaschutz, Prävention, Wirtschaft, Einzelhandel, Digitalisierung
- **Teilnehmer:** Georgia und Till Flassak, Petra + Heinz Krainhöfner, Carola Lindner, Andreas Ott



Next steps

- Die Arbeitsgruppen priorisieren die Themenfelder und erstellen für jedes Themenfeld eine **SWOT-Analyse** (s. Bsp.):
Stärken/Schwächen
Chancen/Risiken
Zielsetzung (Was wollen wir erreichen?)
- **Bürger-Umfrage:** Wie sehen Sie Bad Schwalbach? Über Zeitung, Stapo, Facebook, Website; ab Februar; Ergebnis in letzter Sitzung
- **Nächste Termine:**
 - 6. März
 - 10. April
 - 5. JuniÖrtlichkeit: jeweils im Alleesaal

Beispiel SWOT-Analyse „Umwelt“ (Stadtleitbild Bad Orb)

⊕ Hauptstärken

- » keine Windkraftanlagen
- » angenehmes Klima und gute Luft
- » gutes Orber Wasser

⊖ Hauptschwächen

- » System der Altpapierentsorgung für ältere Bürgerinnen und Bürger unpraktisch
- » Zufahrt zu den Wald-/Wanderwegen
- » freie Flächen wachsen zu

▶ Ziele



Wir wollen ...

- U1** das Konzept für die Altpapierentsorgung überarbeiten
- U2** die Gemarkung pflegen
- U3** den Naturschutz fördern
- U4** die Renaturierung der örtlichen Bäche, insbesondere der Orb, in Angriff nehmen
- U5** eine weitgehend papierlose Verwaltung erreichen



LANDESGARTENSCHAU 2018
BAD SCHWALBACH

Koordination der Arbeitsgruppen

- Ansprechpartner und Kontaktperson für die einzelnen Arbeitsgruppen:
- Jutta Lamy
E-Mail: jutta.lamy@bad-schwalbach.de
Telefon: 0171/5392581



Organisatorische Fragen

- Bitte Protokolle und wichtige Infos (z.B. neue Teilnehmer, Meetings etc.) regelmäßig an Frau Lamy
- Protokolle auf Website? (Gemeinsame Dokumentenablage)
- Kontaktdaten aller AG-Teilnehmer allen zugänglich machen?
- Wie können wir AG 6 (Vereine, Bürgerliches Engagement) aktivieren?
- Wer möchte bei AG 5 das Themenfeld „Gesundheit“ bearbeiten?
- Bitte Teilnehmerliste ergänzen



Nächster Termin: 6. März 2019, 19 Uhr, im Alleesaal

... packen wir's an !