



Zukunft Bad Schwalbach

Plenumssitzung am 26.06.2019



LANDESGARTENSCHAU 2019
BAD SCHWALBACH

Agenda

- Ergebnisse Bürgerumfrage
- Status und Updates der Arbeitsgruppen
- Weiterführung des Stadtleitbild-Prozesses
- Offene Fragen
- Ausklang



Feedback Bürgerumfrage

- Ausgesendete Fragebögen: 1.011
- Rückläufe: 26 % (268)
 - mehr Frauen als Männer
 - Alter: beste: ab 50 Jahre, schlechteste: Zielgruppe 14-19 Jahre
- Kooperation mit NAO-Schule, Bürgerumfrage mit 40 Schülerinnen und Schüler (16-19 Jahre), Auswertung folgt
- Integration ins Gesamtleitbild
- Ergebnisse unter: www.bad-schwalbach.de/stadt-leben/zukunftskonzept/buergerumfrage

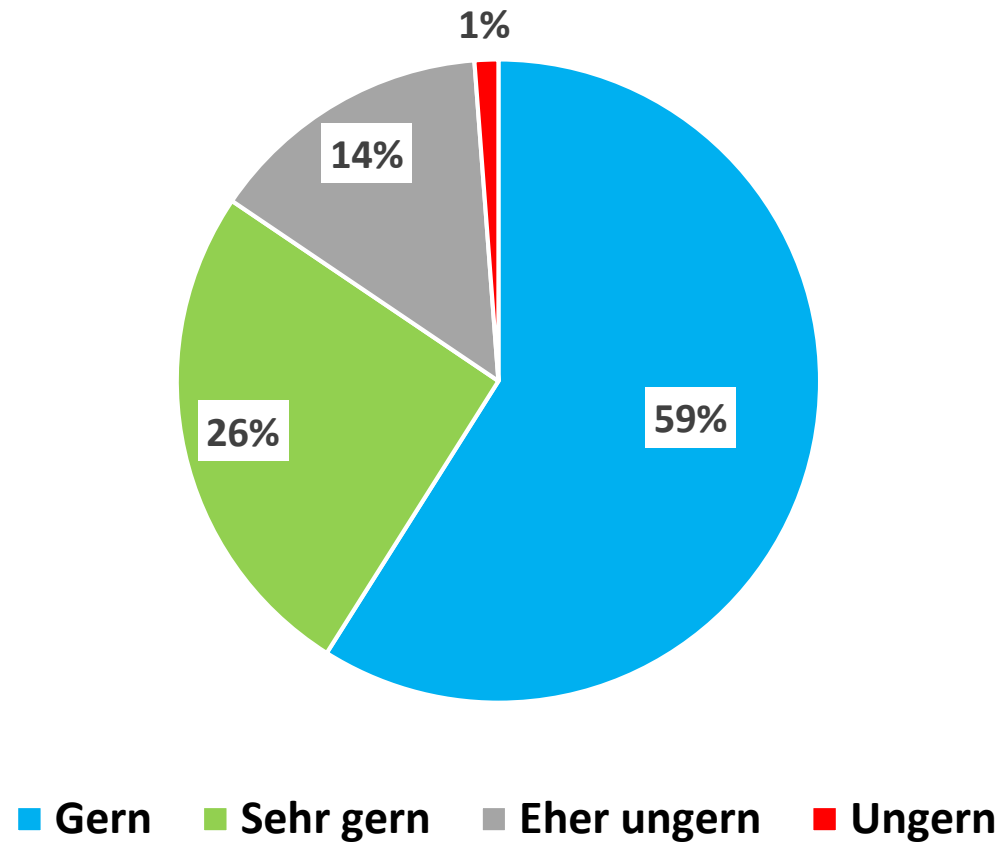


Auswertung Bürgerumfrage

- 18 Fragen; nachfolgend Auswertungsbeispiele
- Rund 60 % der Bad Schwalbacher leben gerne in ihrer Stadt
- Sie schätzen am meisten die Lage in der Natur, das Erholungsangebot (81 %) aber auch die Einkaufsmöglichkeiten (45 %)
- Wohnungs- (8 %) und Bildungsangebot (6 %) finden am wenigsten Gefallen
- Eigenschaften: trifft zu: über 40 % Familien-, Kinder-, Seniorenfreundlichkeit sowie Sicherheitsgefühl; am wenigsten: moderne Infrastruktur

Auswertung Bürgerumfrage

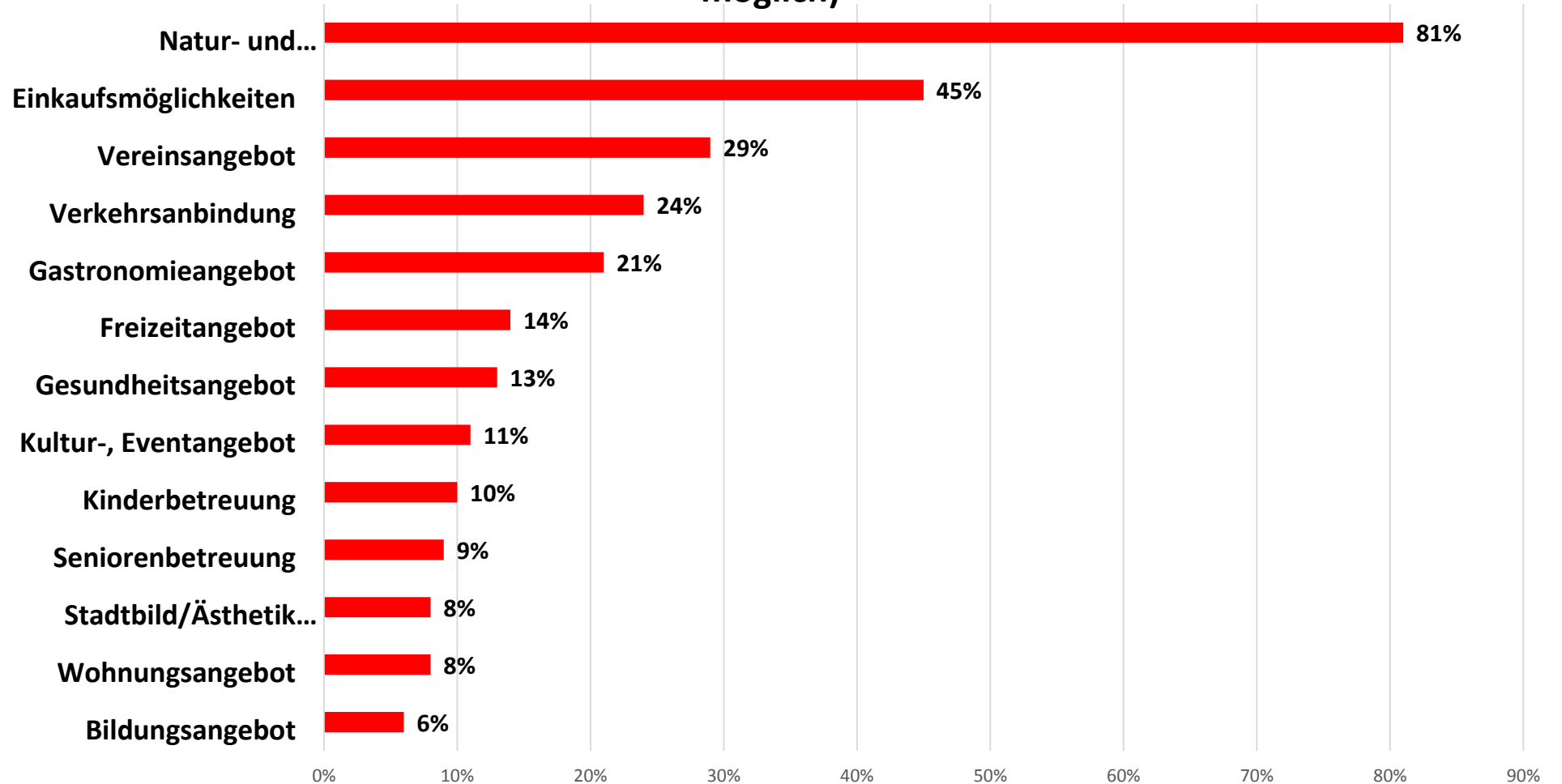
Wie gern leben Sie in Bad Schwalbach





Auswertung Bürgerumfrage

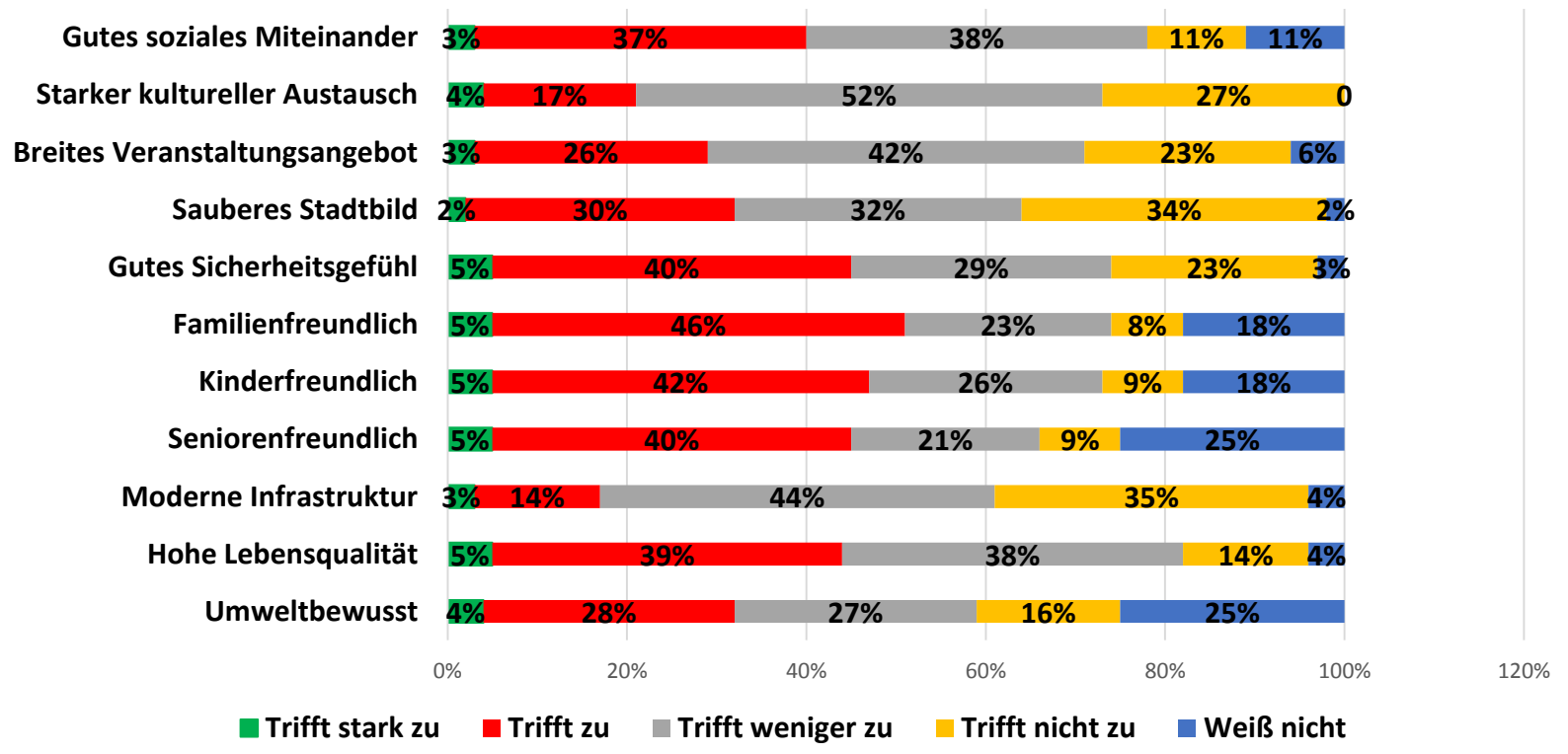
Was gefällt Ihnen besonders gut an Bad Schwalbach (Mehrfachnennungen möglich)





Auswertung Bürgerumfrage

Treffen folgende Eigenschaften aus Ihrer Sicht auf Bad Schwalbach zu?





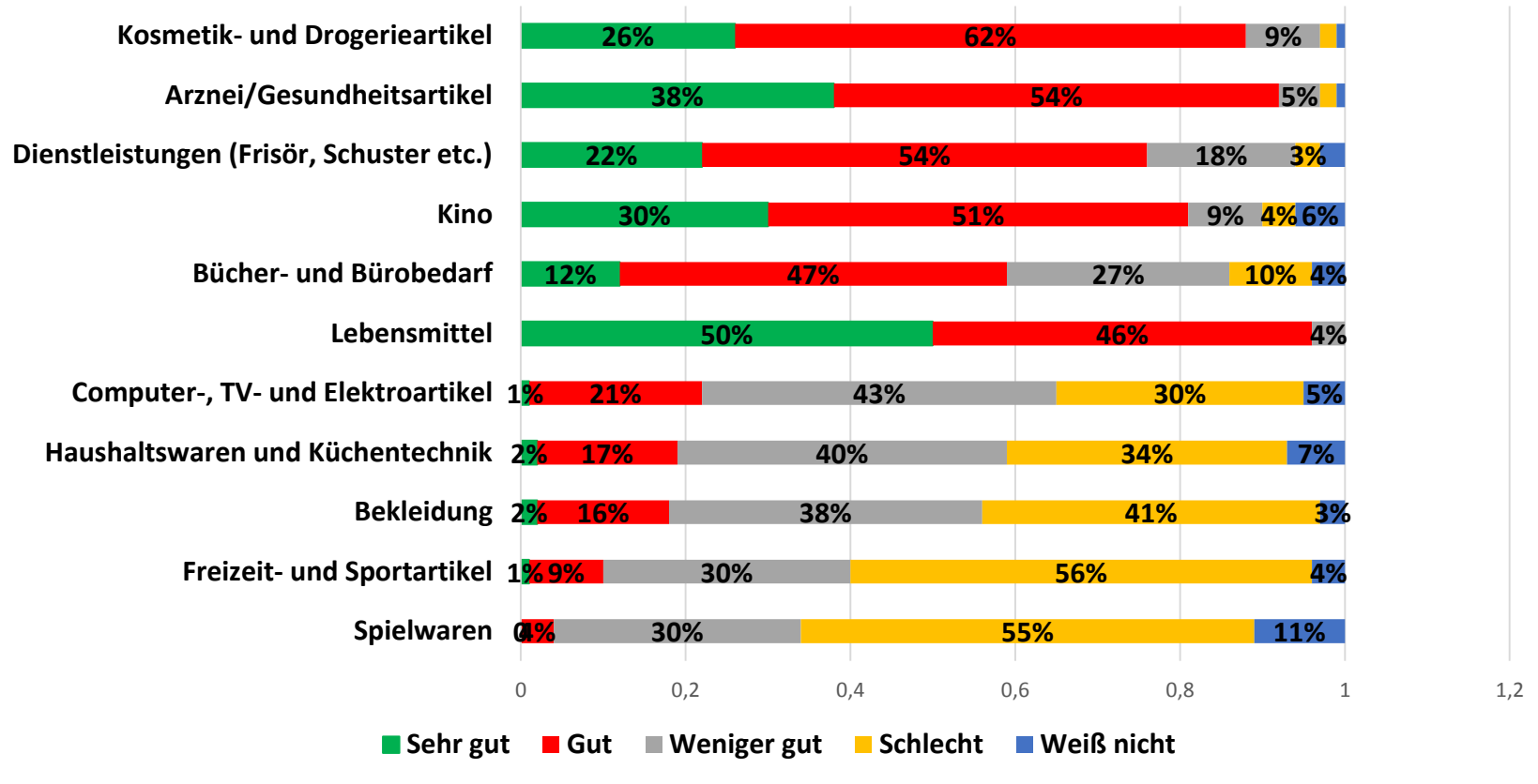
Auswertung Bürgerumfrage

- Bewertung der Waren- und Dienstleistungsangebote: sehr gut: Lebensmittel (50 %), schlecht: Freizeit-, Sportartikel (56 %)
- Verkehrssituation: gut: Straßenzustände (45 %), Anbindung an ÖVNP (35 %); schlecht: Fahrradwege (64 %)
- 66 % würden eine schnelle Bahnanbindung nutzen



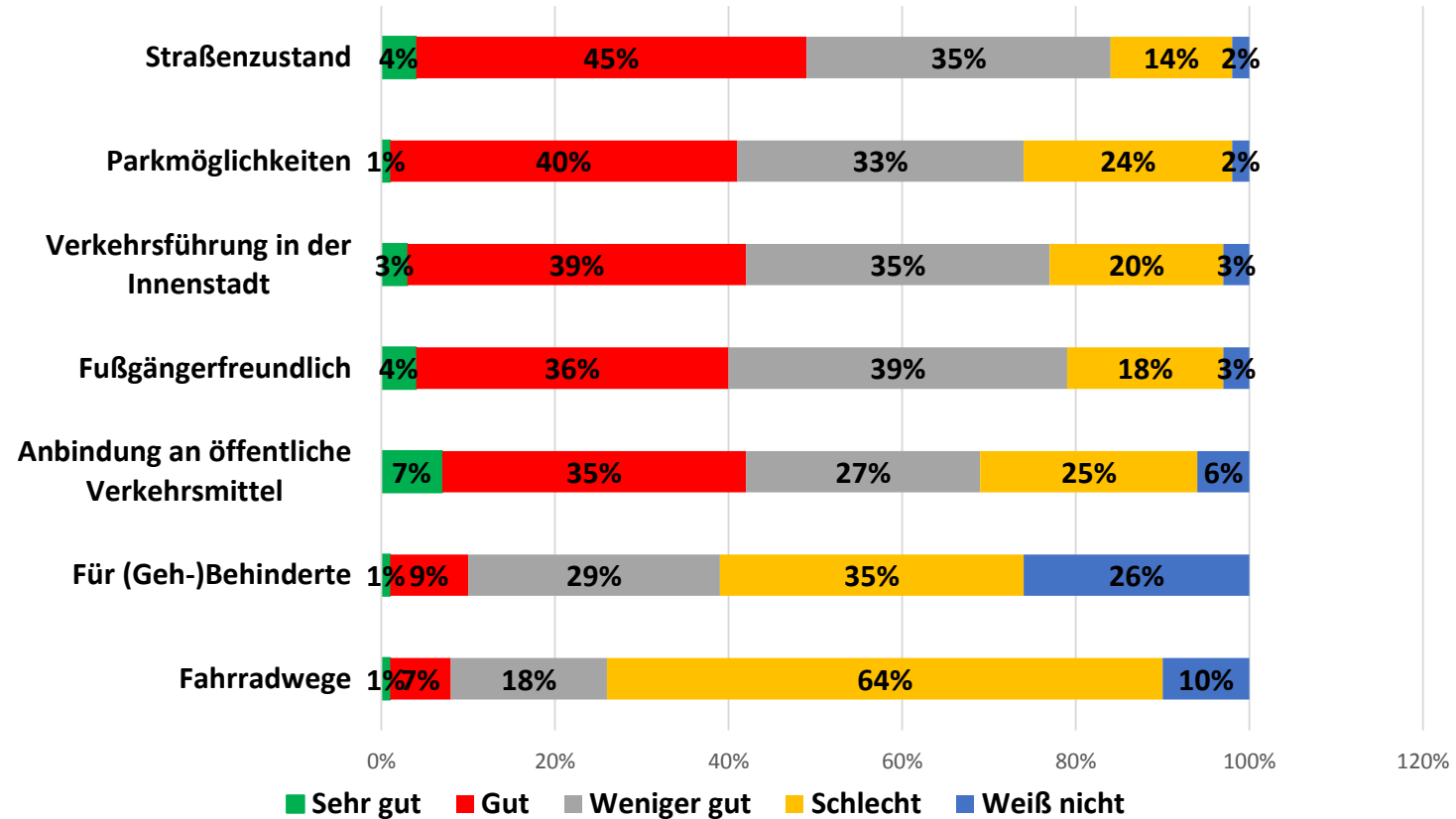
Auswertung Bürgerumfrage

Wie bewerten Sie folgende Waren- und Dienstleistungsangebote?



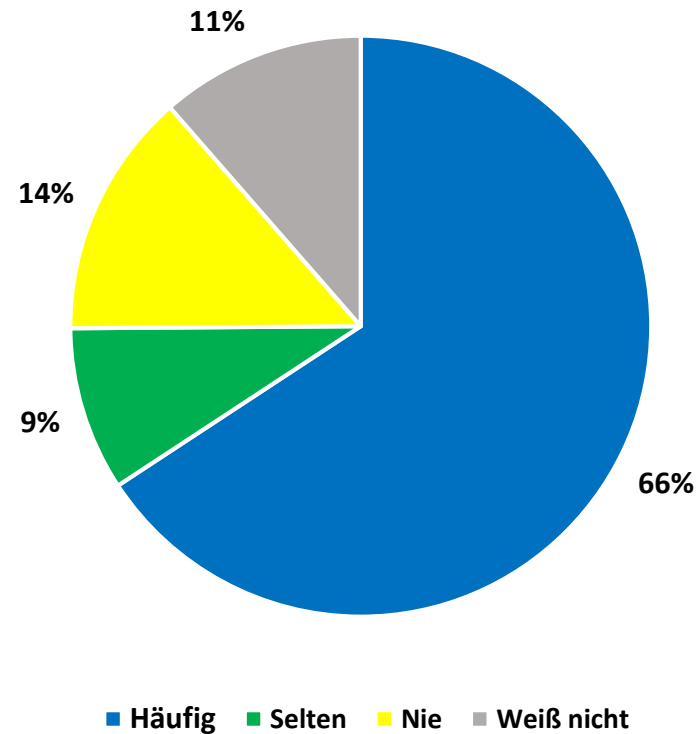
Auswertung Bürgerumfrage

Wie bewerten Sie die Verkehrssituation?



Auswertung Bürgerumfrage

Würden Sie eine schnelle Bahnanbindung nach Wiesbaden
(z.B. Citybahn) nutzen?



Auswertung Bürgerumfrage



Welche Ziele sollte sich Bad Schwalbach hinsichtlich seiner zukünftigen Entwicklung setzen? (MN)	Nennungen Gesamt	In %
Beseitigung von Leerständen	142	55
Verbesserung des Stadtbildes	141	55
Bessere medizinische Versorgung	107	42
Verbesserung Breitbandanbindung	91	35
Verbesserung der öffentlichen Verkehrsanbindung	90	35
Parkmöglichkeiten erweitern	70	27
Mehr Einkaufsmöglichkeiten	69	27
Verbesserung des Mobilfunknetzes	68	26
Mehr Veranstaltungen für Kinder	63	25
Tourismusförderung	60	23
Verkehrsreduzierung in der Kernstand	59	23
Mehr Übernachtungsmöglichkeiten/Hotelangebote	58	23
Wohnungsangebot in den Stadtteilen und Kernstadt verbessern	40	16
Förderung von Gewerbeansiedlungen	40	16
Erweiterung des kulturellen Angebots	37	14
Ausbau des Freizeit- und Sportangebotes	37	14
Ausbau der Fußgängerzone in der Oberstadt	36	14
Reduzierung der Abfallmengen	32	12
Nutzung regenerativer Energiequellen	31	12
Förderung von Gesundheitsangeboten	28	11
Mehr Veranstaltungen für Senioren	19	7
Ausbau- und Förderung von (Weiter-)Bildungsangeboten	16	6

Status Arbeitsgruppen

AG	Themen	Teilnehmer	Status
1	Verkehr, Infrastruktur, Digitalisierung, Umwelt, Energie, Klima, Naturschutz, Wirtschaft	Borchert, Flassak, Krainhöfner, Kreher, Rampe	Ergebnisdokus (SWOT, Maßnahmen)
2	Marke, Marketing, Tourismus	Böcher, Fischer, Foerster, Hüllen, Müller, Oberndörfer, Taitl	Ergebnisdokus (SWOT, Maßnahmen)
3	Veranstaltungen, Kultur, Freizeit, Sport	Braun, Klein, Kohn, Kreuzberger, Petry, Roos, Vaccaro, Wiedemann	Ergebnisdokus (SWOT, Maßnahmen)
4	Stadtbild, Bauen & Wohnen	Kreher, Kreuzberger, Rosenow, Ruck	Ergebnisdokus (SWOT, Maßnahmen)
5	Familie, Kinder, Jugend, Senioren, Soziales, Integration, Gesundheit	Blum, Borchert, Büsgen, Debus, Fleischer, Kabus, Kühne, Marseille, Ott, Rampe, Sengeboden, Ullmann	Ergebnisdokus (SWOT, Maßnahmen)
6	Ehrenamtl. + bürgerl. Engagement	Röhrich	Analyse + Maßnahmen



Berichte aus den Arbeitsgruppen

Arbeitsgruppe 1: High-Level-Übersicht; Till Flassak

Arbeitsgruppe 2: Kurz- und mittelfristige Projekte; Gerhard Müller

Arbeitsgruppe 3: Veranstaltungen, Kultur, Freizeit; Oliver Roos

Arbeitsgruppe 5: Videobotschaft „Wo ist die Jugend?“, Antje Borchert;
„Gesundheit“, Sina Rampe



Weitere Vorgehenweise: Prozess Stadtleitbild

10.09.2018	07.11.2018	23.01.2019 06.03.2019 10.04.2019 05.06.2019 26.06.2019	Juli-September 2019	September 2019
Beschluss der Stadtverordnetenversammlung	Auftaktveranstaltung „Zukunft Bad Schwalbach“	5 Plenumsitzungen mit Präsentationen der AG-Arbeiten	Erstellung Dokumentation „Stadtleitbild“ von Frau Lamy	Präsentation der Doku „Stadtleitbild“
Stadtleitbild	50 Themenfelder 6 AGs	Projektliste nach Prio. mit Maßnahmen, SWOT-Analyse der Themenfelder	Ergebnisse der AG-Themenfelder, Integration der Bürgerumfrage	
	AG-Meetings	AG-Meetings, Bürgerumfrage		



LANDESGARTENSCHAU 2019
BAD SCHWALBACH

Prozess Stadtleitbild

Juli 2019	Juli 2019.....	Herbst 2019	2020-2021	
Bildung einer Lenkungsgruppe aus Politik, Verwaltung und AG-Sprechern	Paten für die Teilprojekte benennen	Verabschiedung „Stadtleitbild SWA“ in der Stadtverordnetenversammlung	Umsetzung der genehmigten Schlüsselprojekte und Abarbeitung weiterer Themenprojekte	
Einteilung der Projekte in umsetzbare und visionäre Projekte; Überarbeitung	Kleinere Projekte ohne Budgetanforderungen können schon vorangetrieben werden	Haushaltsmittel zur Umsetzung der Schlüsselprojekte werden eingestellt		
Lenkungsgruppe tagt regelmäßig und entscheidet über Umsetzungsreife der Projekte	weitere Vorschläge sammeln, regelmäßige Treffen im Laufe des Jahres	Paten für Schlüsselprojekte benennen		



LANDESGARTENSCHAU 2019
BAD SCHWALBACH

Offene Fragen

- Anregungen/Rückfragen aus dem Plenum
- Offene Fragen aus der Koordination
 - Ansprechpartner für Doku = AG-Leiter
 - AG-Leiter/Lenkungsgruppe: Wer macht mit?
 - Termin: Lenkungsgruppen-Meeting am 7. August 2019



LANDESGARTENSCHAU 2018
BAD SCHWALBACH

Wir steuern auf das erste Etappenziel zu...



BAD SCHWALBACH

